

La mission de Loto-Québec

• LOTO-QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES BINGOS

• SOCIÉTÉ DES SALONS DE JEUX DU QUÉBEC

• INGENIO

• CASINO MUNDIAL

• TECHNOLOGIES NTER

• CASILOC

lotoquebec.com



Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la Société a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo et des activités de bingo en réseau. Elle offre des produits multimédias sur le marché international et détient en copropriété Moliflors Loisirs, le troisième plus important opérateur de casinos en France. Elle a aussi entrepris l'exploitation d'un réseau de salons de jeux appelés Ludoplex.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.



Rapport intérimaire
3^e trimestre 2007-2008

Du 25 septembre au 31 décembre 2007

Nouvelle donne Nouveaux défis



LOTO
QUÉBEC



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Les revenus consolidés de Loto-Québec pour le 3^e trimestre de l'exercice 2007-2008 se chiffrent à 1,059 milliard de dollars et le bénéfice net, à 420,4 millions de dollars. Par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ces résultats se traduisent par des augmentations de 12 % des revenus et de 16 % du bénéfice net.

Pour apprécier ces hausses à leur juste mesure, il faut toutefois tenir compte du fait que le 3^e trimestre de l'exercice courant comporte sept jours de plus que celui de l'exercice 2006-2007. Les variations entre les deux trimestres ont donc une valeur toute relative. Une semblable mise en garde s'applique aux données cumulatives des trois premiers trimestres qui sont exposées et commentées aux pages 5, 6 et 7 du présent rapport. Les deux périodes considérées affichent en effet un écart de six jours.

Le poker Texas Hold'em électronique dans nos casinos

Nos trois casinos offrent désormais aux adeptes de poker la version électronique du populaire Texas Hold'em. Cette diversification de notre offre de jeu nous permet de répondre à une demande pressante de la clientèle. L'arrivée du poker dans nos établissements a d'ailleurs été très bien accueillie par la communauté des amateurs de poker.

Nos casinos de Montréal, du Lac-Leamy et de Charlevoix disposent respectivement de 25, 13 et 5 appareils de poker électronique, chacun comportant 10 places de jeu.

Nos installations satisfont aux plus hauts standards de l'industrie en matière de confort, d'efficacité et d'intégrité. Les aménagements requis ont nécessité des débours totalisant 5,8 millions de dollars – un investissement indispensable pour affronter la concurrence à l'échelle nord-américaine.

Nos appareils de poker électronique ont été vérifiés et accrédités par le Laboratoire des sciences judiciaires et de médecine légale du ministère de la Sécurité publique du Québec. Nous maintenons

	3 ^e trimestre (98 jours) 2007	3 ^e trimestre (91 jours) 2006	Variation (7 jours) %
<i>(en milliers de dollars)</i>			
Revenus			
Loteries	541 101	465 095	+ 16,3
Casinos	204 589	184 132	+ 11,1
Loteries vidéo	281 036	271 531	+ 3,5
Salons de jeux	3 809	—	—
Bingo	11 302	9 192	+ 23,0
Multimédia	138	148	- 6,7
International	237	359	- 34,0
Restos/hôtel	29 289	26 519	+ 10,4
Intersociétés	(12 553)	(11 564)	- 8,6
Revenus totaux	1 058 948	945 412	+ 12,0
Bénéfice net	420 414	362 458	+ 16,0

notre intention d'offrir dans nos casinos des tables de poker Texas Hold'em avec croupiers. Des pourparlers se poursuivent à cet effet avec les syndicats représentant les croupiers des trois casinos.

Mise en œuvre du rapport de KPMG sur le paiement des lots

Loto-Québec a accueilli favorablement le rapport que la firme KPMG Services-conseils lui a remis, en octobre dernier, au terme d'un examen exhaustif de ses processus et procédures en matière de paiement de lots. La Société s'est engagée à mettre en œuvre les 35 recommandations contenues dans le rapport. Certaines des mesures proposées sont déjà appliquées ou en voie de l'être.

Ainsi, en janvier, nous avons lancé une vaste campagne publicitaire incitant les consommateurs à endosser leurs billets de loterie dès l'achat, à bien regarder les indications de l'afficheur-client au moment de la validation de leurs billets et à porter une attention particulière à la sonnerie qui se fait entendre quand le terminal valide un billet gagnant. Un deuxième indicatif musical a d'ailleurs été ajouté aux terminaux pour distinguer l'importance des lots.

Nos détaillants qui exploitent un terminal de jeux sont soumis à une nouvelle procédure de validation des billets. Qu'il soit gagnant ou non, chaque billet est désormais obligatoirement remis au client en même temps que le coupon de validation, dont il existe maintenant une copie du client.

Le fonctionnement de la ligne 1 800 de nos services à la clientèle a aussi été revu de manière à répondre avec plus d'efficacité aux consommateurs qui ont des interrogations ou des plaintes à formuler. Également, les services de sécurité de

Loto-Québec procèdent désormais à des vérifications lorsqu'un lot est réclamé par un détaillant, un de ses employés, un grossiste ou un membre du personnel de la Société.

D'autres recommandations du rapport seront mises en œuvre plus tard cette année. C'est le cas des vérificateurs de billets libre-service que nous avons commandés et dont le déploiement commencera à l'automne dans nos points de vente informatisés. Leur implantation permettra de réduire la charge de travail des détaillants tout en offrant une solution de remplacement sécuritaire au mode de vérification actuel.

La divulgation de l'ensemble du rapport de KPMG, dès sa sortie en octobre, et notre engagement à y donner suite dans les meilleurs délais indiquent que rien n'est négligé pour maintenir la confiance que le public nous témoigne depuis 37 ans.

Ouverture des premiers Ludoplex

Le troisième trimestre aura aussi été marqué par l'ouverture de nos deux premiers salons de jeux, celui de Trois-Rivières, inauguré le 25 octobre, et celui de Québec, le 6 décembre. Le Ludoplex de Trois-Rivières offre 200 places de jeu, dont 65 sont des appareils de loterie vidéo jusque-là en service à l'hippodrome voisin; le Ludoplex de Québec, lui, compte 335 places de jeu, dont 100 proviennent de l'hippodrome local.

Le salon de jeux de Trois-Rivières a été construit au coût de 25,3 millions de dollars et doté d'équipements d'une valeur totalisant 6,6 millions de dollars. Quant à celui de Québec, ses coûts de construction se sont élevés à 26,1 millions de dollars et ses équipements ont nécessité des dépenses de 7,6 millions de dollars.

Corollaire de la reconfiguration du réseau des loteries vidéo entreprise en 2004, l'ouverture de nos deux Ludoplex a jusqu'à maintenant entraîné le retrait des appareils de 69 sites dans la région de Trois-Rivières, et de 92 sites dans la région de Québec. Ces nombres passeront respectivement à 76 et à 124 d'ici deux ans par suite de l'application d'une mesure prévoyant le retrait de tous les appareils dans un rayon de 2,3 kilomètres des deux Ludoplex.

Nos premiers salons de jeux viennent à peine d'ouvrir leurs portes. Les deux établissements proposent à la population un tout nouveau concept de divertissement. Depuis leur ouverture, tout est mis en œuvre pour qu'ils puissent répondre aux besoins et aux attentes de la clientèle.

10^e anniversaire de la Société des bingos du Québec

La Société des bingos du Québec (SBQ) a fêté en décembre dernier ses 10 ans d'existence. Depuis la création de cette filiale vouée à la commercialisation des produits de bingo en réseau, Loto-Québec a remis quelque 100 millions de dollars aux organismes sans but lucratif (OSBL) titulaires d'une licence de bingo.

Durant ses 10 ans d'existence, la SBQ a versé près de 178 millions de dollars en lots aux amateurs de bingo et plus de 22 millions de dollars aux gestionnaires des salles qui offrent ce divertissement. Depuis 2002, la totalité des bénéfices de la SBQ est distribuée aux OSBL détenteurs d'une licence de bingo.

Assurer la relève dans les technologies de l'information

Loto-Québec a joint les rangs d'une coalition réunissant plusieurs grandes entreprises canadiennes soucieuses d'assurer une relève de qualité dans le

secteur des technologies de l'information (TI). Créée à l'initiative de Bell Canada, la Coalition canadienne pour une relève en TI s'est donné pour objectif de consolider et de perpétuer le savoir-faire dans le secteur des TI.

Ce secteur névralgique pourrait bientôt souffrir d'une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. L'appréhension repose sur deux phénomènes, soit le départ à la retraite des baby-boomers et la baisse inquiétante des inscriptions universitaires dans les programmes de TI, particulièrement au Québec et dans les provinces maritimes.

Nos restaurants maintiennent leur cote Cinq Diamants

Les restaurants Nuances, du Casino de Montréal, et Le Baccara, du Casino du Lac-Leamy, ont obtenu pour la huitième année consécutive la cote Cinq Diamants attribuée par les associations d'automobilistes CAA et AAA. Seulement trois restaurants au Québec arborent cette prestigieuse cote qui figure parmi les distinctions les plus convoitées du secteur de la restauration en Amérique du Nord.

La restauration étant une activité des plus exigeantes, se maintenir au sommet année après année relève de l'exploit. Le personnel de nos deux restaurants mérite nos plus sincères félicitations et toute notre gratitude. L'honneur de ces Cinq Diamants rejaillit sur l'ensemble de notre organisation.



Alain Cousineau
Président et chef de la direction

Février 2008



RÉSULTATS CONSOLIDÉS *

(en milliers de dollars)	Pour la période de 98 jours terminée le 31 déc. 2007 et celle de 91 jours terminée le 25 déc. 2006		Pour la période de 275 jours terminée le 31 déc. 2007 et celle de 269 jours terminée le 25 déc. 2006	
	2007	2006	2007	2006
REVENUS				
Loteries	541 101	465 095	1 414 946	1 326 470
Casinos	204 589	184 132	599 398	560 228
Loteries vidéo	281 036	271 531	792 328	831 471
Salons de jeux	3 809	—	6 429	—
Bingo	11 302	9 192	31 080	29 063
Multimédia	138	148	332	987
International	237	359	960	1 352
Restauration/Hébergement	29 289	26 519	78 522	77 483
Ventes intersociétés	(12 553)	(11 564)	(33 613)	(33 666)
	1 058 948	945 412	2 890 382	2 793 388
COÛTS DES VENTES				
Loteries	325 419	286 013	886 956	809 624
Casinos	5 907	5 226	17 435	16 099
Loteries vidéo	62 081	60 021	175 394	183 752
Salons de jeux	709	—	1 289	—
Bingos	6 569	5 047	17 464	15 789
Restauration	7 925	7 061	20 542	19 934
Ventes intersociétés	(130)	—	(130)	(100)
	408 480	363 368	1 118 950	1 045 098
BÉNÉFICE BRUT	650 468	582 044	1 771 432	1 748 290
FRAIS D'EXPLOITATION				
Loteries	40 496	36 428	112 638	108 758
Casinos/Restauration/Hébergement	120 046	112 716	340 013	342 593
Loteries vidéo	12 969	19 405	37 319	52 025
Salons de jeux	4 728	—	7 026	—
Bingo	1 656	1 539	4 383	4 044
Multimédia	1 346	1 687	3 829	4 481
International	185	276	611	655
Intersociétés	(12 423)	(11 564)	(33 483)	(33 566)
Intérêts - net	2 627	3 486	9 650	11 434
Amortissement des immobilisations et frais reportés	23 656	22 938	69 736	68 807
	195 286	186 911	551 722	559 231
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS	455 182	395 133	1 219 710	1 189 059
Paiements spéciaux	8 317	7 577	25 294	24 782
Taxe sur les produits et services	11 385	10 808	31 137	33 327
Taxe de vente du Québec	15 048	14 290	41 129	41 557
Perte (gain) sur taux de change non matérialisé	41	—	6 435	—
Quote-part dans la société satellite	—	—	—	—
Moliflor Loisirs développement	(23)	—	(1 301)	—
	34 768	32 675	102 694	99 666
BÉNÉFICE NET	420 414	362 458	1 117 016	1 089 393

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes



Résultats cumulatifs Trois premiers trimestres 2007-2008

À la fin du troisième trimestre terminé le 31 décembre 2007, les revenus cumulatifs consolidés de Loto-Québec s'élevaient à 2,890 milliards et le bénéfice net, à 1,117 milliard de dollars. Par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice précédent, ces résultats représentent une hausse du chiffre d'affaires de 97 millions de dollars (+3,5 %) et une augmentation du bénéfice net de 27,6 millions de dollars (+2,5 %). Pour l'essentiel, la hausse des ventes provient de la bonne performance des loteries (+6,7 %) et des casinos (+7 %); elle résulte aussi des six jours additionnels que compte la période considérée du présent exercice.

LOTÉRIES

Les revenus du secteur des loteries ont augmenté de 88,5 millions de dollars (+6,7 %) par rapport au dernier exercice. La croissance des ventes du *Lotto 6/49* (+11,4 %), la bonne performance des loteries instantanées (+12,3 %) et l'arrivée de *Jour de paye* ont compensé la diminution des ventes du *Super 7* (-21,6 %). Cette loterie avait profité d'une séquence exceptionnelle de lots importants durant la période de comparaison de l'exercice précédent. La récente augmentation du taux de retour des instantanées n'est pas étrangère à la remontée de cette gamme de produits.

REVENUS <i>(en milliers de dollars)</i>	2007	2006
LOTÉRIES PASSIVES		
Mini	8 632	8 877
Éditions spéciales	10 312	14 431
Téléactives	37 504	36 868
	56 448	60 176
LOTÉRIES SUR TERMINAL		
Québec 49	48 623	39 622
Lotto 6/49	426 121	382 524
Super 7	151 213	192 919
Extra	122 343	116 632
Banco	99 843	93 626
La Quotidienne	28 722	25 195
Jour de paye	17 181	—
Joker	68	3 638
Astro	3 969	5 102
Triplex	6 644	—
	904 726	859 257
INSTANTANÉES		
Régulières	116 811	91 517
Divertissement	290 236	267 913
Télévisées	8 686	9 894
Multimédia	1 744	2 732
	417 657	372 056
PARI SPORTIF	36 115	34 981
GRAND TOTAL	1 414 946	1 326 470

REMISES

<i>(en milliers de dollars)</i>		
Lots – gagnants	767 158	697 302
Commissions – détaillants	94 683	88 598

CASINOS

Les revenus des casinos pour ces trois premiers trimestres ont progressé de 7,0 % rapport à l'exercice précédent. Les casinos de Montréal (+8,4 %) et du Lac-Leamy (+5,3 %) ont particulièrement bien performé. Dans cet exercice de comparaison, il faut toutefois tenir compte de l'impact des six jours additionnels sur les données du présent exercice. Les pourcentages d'augmentation sont d'autant plus élevés que ces journées additionnelles – du 26 au 31 décembre – correspondent à une période de forte fréquentation des casinos.

REVENUS <i>(en milliers de dollars)</i>	2007	2006
Casino de Montréal	401 035	370 097
Casino de Charlevoix	40 309	40 008
Casino du Lac-Leamy	158 054	150 124
TOTAL	599 398	560 229

BINGO

Les revenus du secteur des bingos ont progressé de 6,9 % sur l'ensemble des trois premiers trimestres. Ce secteur d'activité bénéficie des stratégies mises en place pour contrer les effets de la Loi anti-tabac, notamment l'ajout de la Lisière Grand Format et les changements apportés au produit Éclair, devenu Caméléon.

REVENUS <i>(en milliers de dollars)</i>	2007	2006
Grand Tour	19 287	18 300
Petit tour	5 810	5 363
Caméléon	5 983	5 400
TOTAL	31 080	29 063

REMISES

<i>(en milliers de dollars)</i>		
Lots – gagnants	14 404	13 278
Commissions – exploitants	1 885	1 764
Versements – OSBL	8 327	8 165

LOTÉRIES VIDÉO

Les revenus de la Société des loteries vidéo du Québec (SLVQ) ont régressé de 39,1 millions de dollars (- 4,7 %) par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Trois facteurs ont contribué au recul des ventes de cette filiale:

- L'impact des nouvelles dispositions de la Loi sur le tabac en vigueur depuis le 31 mai 2006;
- La réduction du nombre de sites résultant de la reconfiguration du réseau;
- Le transfert des revenus des appareils de loterie vidéo (ALV) des hippodromes d'Aylmer, de Trois-Rivières et de Québec de la SLVQ à la Société des salons de jeux du Québec (SSJQ).

L'impact financier de ces trois facteurs a été atténué par l'effet des six jours additionnels des trois trimestres de l'exercice courant. Le tout est résumé et chiffré dans le tableau ci-dessous:

<i>(en millions de dollars)</i>	
Loi anti-tabac	- 26,2
Reconfiguration du réseau	- 18,6
Transfert d'ALV à la SSJQ	- 9,3
Six jours additionnels	+ 15,0

REVENUS ET COMMISSIONS

<i>(en milliers de dollars)</i>	2007	2006
Revenus	792 328	831 471
Commissions – détaillants	174 313	182 924

Évolution du réseau (à la fin de décembre)

Nombre de sites	2 764	2 955
Nombre d'appareils installés	12 175	12 911