

LOTO-QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES BINGOS

SOCIÉTÉ DES SALONS DE JEUX DU QUÉBEC

INGENIO

TECHNOLOGIES NTER

RESTO-CASINO

CASINO MUNDIAL

CASILOC

LOTO-QUÉBEC A POUR MISSION PREMIÈRE D'EXPLOITER DANS L'ORDRE ET LA MESURE DES JEUX DE HASARD ET D'ARGENT AU QUÉBEC. CRÉÉE EN 1969 AFIN D'IMPLANTER UNE LOTERIE PUBLIQUE, LA SOCIÉTÉ D'ÉTAT A DIVERSIFIÉ SES ACTIVITÉS AU FIL DES ANS À LA FAVEUR DE NOUVEAUX MANDATS CONFISÉS PAR LE GOUVERNEMENT QUÉBÉCOIS.

EN PLUS D'UNE LOTERIE PUBLIQUE, LA SOCIÉTÉ EXPLOITE AUJOURD'HUI – PAR L'ENTREMISE DE SES FILIALES – TROIS CASINOS, DES SERVICES CONNEXES DE RESTAURATION ET D'HÉBERGEMENT, UN RÉSEAU DE LOTERIES VIDÉO ET DES ACTIVITÉS DE BINGO EN RÉSEAU. SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL, ELLE OFFRE DES PRODUITS MULTIMÉDIAS ET DÉTIENT UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE DANS MOLIFLOR LOISIRS, LE TROISIÈME PLUS IMPORTANT OPÉRATEUR DE CASINOS EN FRANCE.

LOTO-QUÉBEC ET SES FILIALES EMPLOIENT PLUS DE 7 000 PERSONNES ET RÉALISENT UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ QUI DÉPASSAIT LES 4 MILLIARDS DE DOLLARS AU TERME DE L'EXERCICE 2005-2006. LA SOCIÉTÉ D'ÉTAT RETOURNE LE FRUIT DE SES ACTIVITÉS AU GOUVERNEMENT ET À LA COLLECTIVITÉ QUÉBÉCOISE.

CONSCIENTE DE SES RESPONSABILITÉS, L'ENTREPRISE S'EMPLOIE À COMBATTRE LE JEU EXCESSIF ET À PROMOUVOIR DE SAINES HABITUDES DE JEU.

LA 1^{re} VICE-PRÉSIDENTE CORPORATIVE
AUX COMMUNICATIONS ET AUX AFFAIRES PUBLIQUES

RAPPORT INTÉRIMAIRE

2^e TRIMESTRE

DU 27 JUIN AU 25 SEPTEMBRE 2006

DIVERTIR

AU PROFIT DE LA COLLECTIVITÉ



30 %





MESSAGE
DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Loto-Québec a généré des revenus consolidés de 914,3 millions de dollars au cours de son deuxième trimestre terminé le 25 septembre dernier. Ce chiffre d'affaires représente une baisse de 4,9 % par rapport à la période correspondante du précédent exercice. La Société dégage par ailleurs un bénéfice net de 366,9 millions de dollars, soit une diminution de 11,1 % en regard du second trimestre de l'année dernière.

Ces reculs du chiffre d'affaires et du bénéfice net de la Société sont entièrement attribuables aux résultats des loteries vidéo, dont les revenus ont chuté de 17 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Nos deux autres grands secteurs d'activité présentent des résultats trimestriels comparables à ceux de l'année dernière : les ventes de loteries se sont accrues de 2,1 % et les revenus des casinos ont régressé de 1 %.

(en milliers de dollars)	2 ^e trimestre 2006	2 ^e trimestre 2005	Variation %
Revenus			
Loteries	423 689	414 800	+ 2,1
Casinos	199 516	201 454	- 1,0
Loteries vidéo	266 690	321 228	- 17,0
Bingo	9 550	10 104	- 5,5
Multimédia	100	257	- 61,1
Restos/hôtel	26 340	24 000	+ 9,8
Intersociétés	(11 588)	(10 341)	+ 12,1
Revenus totaux	914 298	961 501	- 4,9
Bénéfice net	366 908	412 521	- 11,1

Les loteries de nouveau en hausse – Alors que ses ventes avaient ralenti de 2,5 % au terme des trois premiers mois de l'exercice, le secteur des loteries a renoué avec la croissance (+ 2,1 %) au deuxième trimestre. Les bonnes performances du *Lotto 6/49* (+ 27,3 %), de l'*Extra* (+ 18,8 %) et du *Québec 49* (+ 7,3 %) sont les principales responsables de ce redressement.

Les loteries vidéo en nette décroissance – Apparue au premier trimestre, la décroissance du secteur des loteries vidéo s'est accentuée au deuxième trimestre. Tandis que les trois premiers mois de l'exercice s'étaient terminés par une baisse des revenus de 6,3 %, le deuxième trimestre a pris fin avec une diminution de 17 %. Pour l'ensemble du semestre, les revenus du secteur des loteries vidéo ont chuté de 11,7 % au regard de la même période l'an dernier.

Ces reculs successifs traduisent les effets combinés de deux importantes mesures de santé publique, soit la nouvelle loi sur l'usage du tabac dans les bars, en vigueur depuis le 31 mai, et la

réduction du nombre d'appareils et de sites de loterie vidéo. Cette dernière mesure était inscrite dans le Plan de développement 2004-2007 de la Société. Selon notre analyse, la nouvelle loi sur le tabac compterait pour 78 % de la baisse des revenus des loteries vidéo alors que 22 % serait dû à la réduction du nombre de sites et d'appareils.

Le bingo également touché par la loi sur le tabac – La nouvelle loi sur le tabac n'affecte pas que les loteries vidéo. Le bingo est également touché, mais dans une proportion moindre. C'est ainsi que la hausse de 10 % des ventes enregistrée par ce secteur au premier trimestre a fait place à une diminution de 5,5 % au deuxième trimestre.

Reste à voir quelles seront les répercussions de la saison froide sur le comportement des adeptes du bingo et des loteries vidéo.

Les salons de jeux – Une étape importante a été franchie dans le dossier des salons de jeux en août avec la signature d'une convention de vente d'actifs assurant le transfert de la gestion des hippodromes au secteur privé. Cette transaction conclue entre la Société nationale du cheval de course (SONACC) et la firme Attractions hippiques rendait plus imminente la réalisation d'un volet important de notre Plan de



développement 2004-2007, soit l'aménagement d'un salon de jeux dans trois hippodromes du Québec (plus un quatrième à Mont-Tremblant).

Début novembre, le Conseil des ministres a ratifié les modalités de cette entente et autorisé Loto-Québec à procéder à la mise en place des quatre établissements. Nous pouvons ainsi poursuivre la reconfiguration de notre réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV) de manière à en réduire l'accessibilité.

Le sans-numéraire dans nos casinos – Les clients du Casino du Lac-Leamy sont maintenant en mesure d'apprécier les avantages d'une nouvelle application des technologies du sans-numéraire. Depuis septembre, le parc de machines à sous de notre établissement de Gatineau est progressivement équipé de dispositifs permettant de réduire au minimum la manipulation d'argent comptant.

Appréciee de la clientèle, la nouveauté du sans-numéraire est déjà bien implantée dans plusieurs maisons de jeu en Amérique du Nord. Complétée d'ici un an, son implantation dans nos trois casinos permettra d'améliorer notre positionnement concurrentiel, la qualité de notre service à la clientèle et la rentabilité de nos opérations.

Réorganisation à la SLVQ – La Société des loteries vidéo du Québec (SLVQ) a revu son mode de fonctionnement et adopté un nouveau modèle opérationnel. En vigueur depuis le 31 juillet dernier, le modèle retenu par notre filiale a fait passer de 10 à quatre le nombre de ses territoires, qui sont maintenant le Nord-Ouest-du-Québec, l'Île-de-Montréal, le Centre-du-Québec et l'Est-du-Québec. Ce nouveau découpage était devenu nécessaire, notamment par suite de la réduction du nombre de sites offrant des loteries vidéo.

Concurremment à cette réorganisation territoriale, une nouvelle équipe de représentants a été mise en place, formée de 12 entrepreneurs indépendants sélectionnés par suite d'un appel d'offres public. L'entretien des ALV a par ailleurs été confié à la société NCR Canada, également à la suite d'un appel d'offres public.

Nouvelle entente commerciale pour Ingenio – Une entente de commercialisation conclue entre notre filiale Ingenio et la firme Betware permettra à cette société islandaise d'offrir à ses clients, partout dans le monde, les jeux multimédias conçus et produits par notre filiale de recherche et de développement.

Betware est une firme internationale qui développe et met en marché des solutions techniques pour les entreprises réglementées œuvrant dans le secteur des jeux de hasard et d'argent. En s'associant à Betware, Ingenio s'adjoit un partenaire intègre et crédible dont les plateformes transactionnelles, complètes et performantes, sont parfaitement adaptées aux produits de notre filiale.

Rendez-vous Loto-Québec : une attention particulière aux communautés culturelles – La période estivale a marqué un temps fort dans la réalisation de notre programme de commandes. Une centaine d'événements ont été soutenus, cet été, dans le cadre des *Rendez-vous Loto-Québec*. Des efforts particuliers ont été consentis, cette année, pour appuyer la tenue d'événements organisés par les communautés culturelles.

Planification stratégique 2007-2010 – La période couverte par notre Plan de développement 2004-2007 tire à sa fin. Le moment est venu de nous pencher sur la préparation du prochain plan de développement que nous allons soumettre au gouvernement le printemps prochain. Les gestionnaires des différentes unités de l'entreprise sont déjà activement engagés dans un processus de planification stratégique couvrant les années 2007-2010.

L'exercice permettra à chaque unité de préciser sa mission, de cerner les enjeux auxquels elle est confrontée, d'évaluer ses forces et ses faiblesses, de définir ses objectifs et d'arrêter son plan d'action. Au terme de cette démarche, la Société sera en mesure de préciser les orientations qu'elle entend privilégier et les mesures qu'elle souhaite prendre pour relever les nouveaux défis que posent les changements rapides affectant son environnement d'affaires.



Alain Cousineau

Président du conseil d'administration

Président et directeur général de Loto-Québec

Novembre 2006



RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

	Pour les périodes de 13 semaines terminées le 26 septembre 2005 et le 25 septembre 2006		Pour les périodes de 26 semaines terminées le 26 septembre 2005 et le 25 septembre 2006	
(en milliers de dollars)	2006	2005	2006	2005
REVENUS				
Loteries	423 689	414 801	861 375	863 874
Casinos	199 516	201 453	376 096	384 740
Loteries vidéo	266 690	321 228	559 940	634 154
Bingo	9 550	10 104	19 871	19 487
Multimédia	100	257	839	720
Restauration/Hébergement	26 341	24 000	50 964	47 629
Ventes intersociétés	(11 587)	(10 341)	(22 022)	(20 911)
	914 299	961 502	1 847 063	1 929 693
COÛTS DES VENTES				
Loteries	248 902	246 891	523 611	526 340
Casinos	5 267	5 054	10 873	10 476
Loteries vidéo	58 995	70 970	123 731	140 159
Bingo	5 161	5 408	10 742	10 401
Restauration	6 650	6 152	12 873	12 537
Ventes intersociétés	(100)	(75)	(100)	(150)
	324 875	334 400	681 730	699 763
BÉNÉFICE BRUT	589 424	627 102	1 165 333	1 229 930
FRAIS D'EXPLOITATION				
Loteries	37 713	35 694	72 150	68 588
Casinos/restauration/hébergement	116 585	111 474	229 699	224 940
Loteries vidéo	17 347	13 136	32 364	26 327
Bingo	1 208	1 268	2 505	2 616
Multimédia	1 336	1 399	2 794	2 678
Intersociétés	(11 487)	(10 266)	(21 922)	(20 761)
Intérêts - net	4 130	2 670	7 948	5 653
Amortissement des immobilisations	22 718	23 081	45 869	45 739
	189 550	178 456	371 407	355 780
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS	399 874	448 646	793 926	874 150
Paiements spéciaux	8 905	9 462	17 205	17 056
Taxe sur les produits et services	10 525	12 428	22 519	24 439
Taxe de vente du Québec	13 536	14 235	27 267	27 990
	32 966	36 125	66 991	69 485
BÉNÉFICE NET	366 908	412 521	726 935	804 665

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes

À la mi-temps de l'exercice financier 2006-2007, les revenus consolidés de Loto-Québec se chiffrent à 1,847 milliard de dollars et le bénéfice net, à 726,9 millions. Par rapport à la même période de l'exercice précédent, ces résultats traduisent une baisse de 4,3 % des revenus et de 9,7 % du bénéfice net.

LOTERIES

Après un fléchissement de 2,5 % de ses ventes au 1^{er} trimestre, le secteur des loteries a rebondi au 2^e trimestre et réussi à conclure son semestre avec un écart de seulement - 0,3 % par rapport au 1^{er} semestre de l'an dernier.

REVENUS	2006	2005
---------	------	------

(en milliers de dollars)

LOTERIES PASSIVES		
Mini	5 804	5 968
Éditions spéciales	4 157	12 977
Téléactives	23 627	19 955
TOTAL	33 588	38 900

LOTERIES SUR TERMINAL		
Québec 49	26 027	24 966
Lotto 6/49	257 035	221 215
Super 7	122 184	133 772
Extra	76 695	69 278
Banco	60 997	61 255
La Quotidienne	16 353	16 274
L'Ours chanceux	—	1 919
Joker	2 588	1 831
Astro	3 577	—
TOTAL	565 456	530 510

INSTANTANÉES		
Régulières	60 661	76 581
Divertissement	172 154	196 763
Télévisées	9 773	5 346
Multimédia	2 951	1 503
TOTAL	245 539	280 193

PARI SPORTIF		
TOTAL	16 792	14 271

REMISES	2006	2005
---------	------	------

(en milliers de dollars)

Lots – gagnants	450 875	453 312
Commissions – détaillants	57 385	58 493

CASINOS

Les revenus des casinos de Montréal et du Lac-Leamy ont reculé respectivement de 1,7 % et de 4,4 % par rapport au même semestre de l'exercice précédent. Quant à la hausse de 1 % au Casino de Charlevoix, elle s'explique par les résultats moindres de l'an dernier dus aux effets de la grève au Fairmont Manoir Richelieu.

REVENUS	2006	2005
---------	------	------

(en milliers de dollars)

Casino de Montréal	245 446	249 627
Casino de Charlevoix	28 775	28 502
Casino du Lac-Leamy	101 875	106 611
TOTAL	376 096	384 740

BINGO

Les revenus du bingo ont progressé de 2 % sur l'ensemble du semestre. L'effet de la nouvelle loi sur le tabac s'est fait moins sentir sur ce secteur que sur les loteries vidéo, mais l'entrée en vigueur de la loi, fin mai, a freiné la croissance que le bingo avait enregistrée au cours des deux premiers mois du semestre.

REVENUS	2006	2005
---------	------	------

(en milliers de dollars)

Grand Tour	12 587	13 765
Petit Tour	3 525	3 729
Éclair	3 759	1 993
TOTAL	19 871	19 487

REMISES	2006	2005
---------	------	------

(en milliers de dollars)

Lots – gagnants	9 078	8 993
Commissions – exploitants	1 208	1 109
Versements – OSBL	5 925	5 756

LOTERIES VIDÉO

La diminution des revenus des loteries vidéo est grandement attribuable aux répercussions de la nouvelle loi sur le tabac dans les bars. On estime que l'application de cette loi compte pour 78 % de la baisse du chiffre d'affaires du secteur alors que la réduction du nombre de sites et d'appareils serait responsable de 22 % du recul.

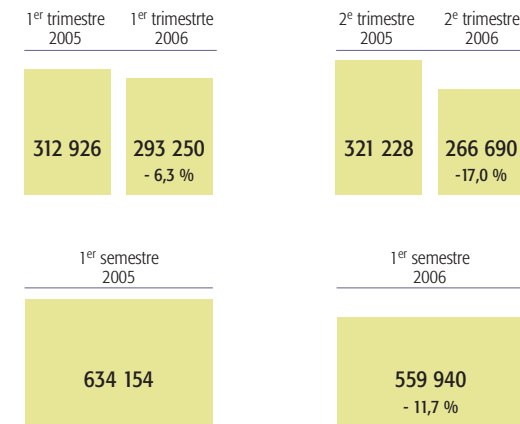
	2006	2005
--	------	------

(en milliers de dollars)

Revenus	559 940	634 154
Commissions—détaillants	123 187	139 514

ÉVOLUTION DES REVENUS DES LOTERIES VIDÉO

(en milliers de dollars)



Entrée en vigueur le 31 mai, la nouvelle loi sur le tabac a affecté les revenus des loteries vidéo dès le premier trimestre terminé le 26 juin (- 6,3 %). Les effets se sont toutefois pleinement fait sentir au second trimestre (- 17 %). Pour l'ensemble du semestre, les ventes du secteur ont diminué de 11,7 %.

