

Rapport intérimaire
1^{er} trimestre 2007-2008
Du 1^{er} avril au 25 juin 2007

Nouvelle donne Nouveaux défis



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Le premier trimestre du présent exercice a produit des revenus totalisant 905,3 millions de dollars et un bénéfice net consolidé de 323,7 millions de dollars, en baisse respectivement de 3,0 % et de 10,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

2

Une fois de plus, le recul des revenus consolidés et du bénéfice net de la Société est causé par les résultats en baisse des loteries vidéo, un secteur qui doit composer encore avec les effets de la restructuration du réseau et les dispositions de la Loi sur le tabac entrées en vigueur le 31 mai 2006.

Cette date importe quand on compare les présents résultats en loterie vidéo avec ceux du premier trimestre de l'exercice précédent puisque ce trimestre de référence comptait déjà deux mois lorsque les dispositions de la loi anti-tabac ont pris effet.

Les revenus des loteries et des casinos en hausse

Les revenus de nos deux autres secteurs d'activité les plus importants sont en hausse. Les loteries ont en effet accru leurs ventes de 14,4 millions de dollars (+ 3,3 %) par rapport au premier trimestre du dernier exercice alors que le chiffre d'affaires

de nos casinos a progressé de 5 millions de dollars (+ 2,8 %), grâce surtout à la bonne performance du Casino de Montréal (+ 4,2 %).

Notons cependant l'augmentation marquée du coût des ventes des loteries, passé de 274,7 millions de dollars à près de 302 millions de dollars. Cette hausse exceptionnelle de 9,9 % s'explique par la valeur élevée des gros lots du Lotto 6/49 attribués en boni à l'occasion du 25^e anniversaire de cette loterie pancanadienne.

Le recul des loteries vidéo

Une analyse détaillée des résultats des loteries vidéo permet d'identifier quatre facteurs ayant contribué à la baisse de revenus de 46,5 millions de dollars de ce secteur : 26,2 millions (56,5 %) proviennent des répercussions de la Loi sur le tabac; 14,7 millions (31,5 %) sont dus à la reconfiguration du réseau, laquelle a entraîné le retrait de 216 sites durant la

période considérée; 4 millions (8,6 %) résultent du fait que le premier trimestre du présent exercice compte une journée de moins que celui de 2006; 1,6 million (3,4 %) est attribuable au transfert des 65 appareils de l'hippodrome d'Aylmer passés sous la responsabilité des salons de jeux. Ce transfert explique d'ailleurs les premiers revenus des salons de jeux inscrits aux états financiers de ce trimestre.

L'état d'avancement des Ludoplex

Les travaux d'aménagement des Ludoplex de Trois-Rivières et de Québec sont entrés dans leur phase finale. Le premier ouvrira en octobre et le second, en novembre, conformément aux échéanciers prévus. Quant au Ludoplex de Mont-Tremblant, les travaux d'excavation ont déjà commencé. L'inauguration de ce troisième salon de jeux doit avoir lieu l'été prochain.

Des vérificateurs de billets libre-service

Nous avons entrepris des démarches en vue d'acquérir des modules de vérification de billets de loterie qui fonctionneront en libre-service. Ces vérificateurs de loteries sur terminal seront installés dans nos 8 500 points de vente informatisés. Les consommateurs pourront dès lors vérifier eux-mêmes, en toute discrétion, si leurs billets sont gagnants. Ces nouveaux appareils leur offriront une solution de remplacement au mode de vérification actuel et permettront de réduire la charge de travail des détaillants.

Des mesures plus sévères pour contrer la vente de loteries aux mineurs

Dans le cadre de nos efforts pour faire respecter la loi qui interdit depuis l'an 2000 la vente de loteries aux mineurs, nous avons intensifié notre programme d'acheteur mystère amorcé en 2002 et adopté de nouvelles mesures dissuasives,

assorties de sanctions en cas de récidive. Tous nos détaillants ont été rencontrés, au préalable, sur une base individuelle et informés de la teneur exacte du programme. Depuis le début de 2007, quelque 70 établissements ont vu néanmoins leur droit de vendre des produits de loterie suspendu durant 15 jours.



Un appui financier à la Fondation Kanatha

Par le biais de la Fondation Mise sur toi dont nous assurons le financement, nous avons convenu d'accorder un premier appui financier à une vaste campagne de sensibilisation au jeu responsable destinée aux communautés autochtones du Québec. Le projet est une initiative de la Fondation Kanatha, un organisme sans but lucratif créé en 2005 pour informer les populations autochtones québécoises de la nature et des effets de la dépendance au jeu pathologique, à l'alcoolisme et à la toxicomanie.

Conçue et menée principalement par des intervenants des Premières nations, la campagne sera échelonnée sur trois ans et touchera quelque 45 communautés autochtones. La quinzaine de communautés visitées au cours de cette première année sont situées dans les régions de Val d'Or, Baie-James, Maniwaki, Parent et Schefferville.

Des décisions gouvernementales

Le gouvernement du Québec a annoncé récemment des décisions qui auront des répercussions positives sur nos activités commerciales. Ainsi, dans l'édition du 4 juillet de la Gazette officielle du Québec, il a confirmé son intention de voir modifié le règlement régissant les jeux dans les casinos de façon à nous permettre d'offrir bientôt différents types de poker, dont la populaire variante Texas Hold'em. Nous nous réjouissons de cette décision qui, tout en répondant aux vœux d'un grand nombre de consommateurs, contribuera à renouveler notre clientèle et à mettre un frein à la prolifération des lieux de jeu clandestins.

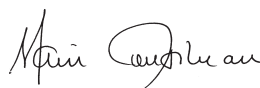
Notre actionnaire a aussi donné une suite favorable à une autre de nos demandes en nous autorisant à hausser le taux maximal de remise sur les loteries instantanées. Fixés jusque-là à un minimum de 35 % et à un maximum de 55 %, les taux permis

ont été portés à une limite maximale de 75 %. Cet ajustement devrait nous permettre de relancer les loteries instantanées, une catégorie de produits dont la popularité est en baisse depuis quelque temps. Les taux de remise maintenant en vigueur correspondent davantage à ceux couramment pratiqués ailleurs en Amérique du Nord.

Des nominations au conseil d'administration

Le gouvernement a procédé à la nomination de M^{me} Solange Dugas au poste de présidente du conseil d'administration de Loto-Québec. Il s'agit d'une nouvelle fonction dont la création était prévue dans la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État. Membre du conseil d'administration de la Société depuis septembre 2003, présidente du comité des ressources humaines et membre du comité de gouvernance et d'éthique, M^{me} Dugas connaît bien les dossiers de l'entreprise et saura faire profiter la Société de ses nombreux talents et de sa riche expérience.

Le gouvernement a aussi nommé deux nouveaux membres au conseil d'administration de la Société, soit M^{me} Julie Bernier, associée principale de la firme eRing Solutions inc., et M^e Christiane Jodoin, avocate associée chez Osler, Hoskin & Harcourt. Au nom de M^{me} Dugas et de mes collègues administrateurs, je souhaite à ces deux femmes de valeur la plus cordiale des bienvenues.



Alain Cousineau
Président et chef de la direction

Août 2007



RÉSULTATS CONSOLIDÉS *

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour la période terminée le 25 juin 2007	Pour la période terminée le 26 juin 2006
PRODUITS		
Loteries	452 050	437 686
Casinos	181 584	176 580
Loteries vidéo	246 736	293 250
Salons de jeux	1 275	
Bingo	9 502	10 321
Multimédia	191	739
Restauration/Hébergement	23 865	24 623
International	247	284
Transactions intersociétés	(10 157)	(10 474)
	905 293	933 009
COÛT DES VENTES		
Loteries	301 960	274 709
Casinos	5 414	5 606
Loteries vidéo	54 830	64 736
Salons de jeux	282	
Bingo	5 240	5 581
Restauration	6 190	6 223
	373 916	356 855
BÉNÉFICE BRUT	531 377	576 154
FRAIS D'EXPLOITATION		
Loteries	35 282	34 476
Casinos/Restauration/Hébergement	109 448	113 150
Loteries vidéo	11 323	15 070
Salons de jeux	1 043	
Bingo	1 317	1 297
Multimédia	1 206	1 458
International	205	156
Transactions intersociétés	(10 157)	(10 474)
Amortissement des immobilisations	23 467	23 151
Intérêts - net	3 429	3 818
	176 563	182 102
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS	354 814	394 052
Paiements spéciaux	8 298	8 300
Taxe sur les produits et services	9 828	11 994
Taxe de vente du Québec	12 963	13 731
	31 089	34 025
BÉNÉFICE NET	323 725	360 027

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes

LOTÉRIES

Le *Lotto 6/49* a profité d'une séquence de sept tirages durant laquelle les gros lots, tous remportés, ont crû successivement de 25 à 40 millions de dollars. Il s'agissait de lots bonis soulignant le 25^e anniversaire de la célèbre loterie. De leur côté, les ventes de la *Super 7*, en baisse de 33 millions de dollars, souffrent de la comparaison avec les résultats exceptionnels du 1^{er} trimestre de l'année dernière, marqués par une séquence de quatre tirages de gros lots de plus de 20 millions de dollars.

REVENUS <i>(en milliers de dollars)</i>	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006
---	--	--

LOTÉRIES PASSIVES

Mini	2 830	2 929
Éditions spéciales	- 1	4 187
Téléactives	11 848	12 072
TOTAL	14 678	19 188

LOTÉRIES SUR TERMINAL

Québec 49	13 931	12 371
Lotto 6/49	158 371	116 543
Super 7	43 151	76 100
Extra	40 829	37 182
Banco	31 310	29 694
La Quotidienne	8 777	7 811
Jour de paye	9 021	----
Joker	68	1 409
Astro	1 299	1 928
TOTAL	306 757	283 038

INSTANTANÉES

Régulières	34 304	39 070
Divertissement	83 339	81 819
Télévisées	4 507	4 879
Multimédia	4	224
TOTAL	122 154	125 992

PARI SPORTIF	8 461	9 468
---------------------	--------------	--------------

GRAND TOTAL	452 050	437 686
--------------------	----------------	----------------

REMISES

(en milliers de dollars)

	2007	2006
Lots – gagnants	264 240	237 129
Commissions – détaillants	29 857	29 230

CASINOS

Les revenus des casinos pour ce premier trimestre sont en légère progression de 5 millions de dollars (+2,8 %) par rapport à l'exercice précédent, en raison principalement de l'augmentation de 4,8 millions de dollars (+ 4,2 %) enregistrée par le Casino de Montréal. Les casinos du Lac-Leamy et de Charlevoix ont connu des variations respectives de + 0,7 % et de -1,5 %.

REVENUS

(en milliers de dollars)

	2007	2006
Casino de Montréal	121 018	116 160
Casino de Charlevoix	11 936	12 123
Casino du Lac-Leamy	48 630	48 297
TOTAL	181 584	176 580

BINGO

Les revenus du secteur des bingos ont diminué de 7,9 % par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Les stratégies de promotion mises en œuvre n'ont pas permis d'enrayer complètement les effets de la loi anti-tabac.

REVENUS

(en milliers de dollars)

	2007	2006
Grand Tour	6 177	6 395
Petit tour	1 804	1 764
Éclair	1 521	2 162
TOTAL	9 502	10 321

REMISES

(en milliers de dollars)

	2007	2006
Lots – gagnants	4 367	4 709
Commissions – exploitants	572	631
Versements – OSBL	2 628	3 072

LOTÉRIES VIDÉO

Les revenus des loteries vidéo ont chuté de 46,5 millions de dollars (- 15,9 %) comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Quatre facteurs ont engendré cette baisse, dans des proportions précisées plus bas: l'entrée en vigueur des nouvelles dispositions de la loi sur le tabac le 31 mai 2006; la réduction du nombre de sites et d'appareils de loteries vidéo résultant de la reconfiguration du réseau; le fait que le premier trimestre du présent exercice compte une journée de moins que celui de 2006; le transfert des 65 appareils de l'hippodrome d'Aylmer passés sous la responsabilité des salons de jeux.

<i>(en milliers de dollars)</i>	2007	2006
Revenus	246 736	293 250
Commissions – détaillants	54 282	64 515

Importance relative des facteurs contribuant aux écarts de revenus entre le premier trimestre 2007-2008 et le premier trimestre 2006-2007

<i>(en millions de dollars)</i>		
Loi anti-tabac	26,2	(56,5 %)
Reconfiguration du réseau	14,7	(31,5 %)
Journée en moins	4,0	(8,6 %)
Transfert de 65 appareils	1,6	(3,4 %)

Évolution du réseau (données moyennes pour chacun des deux 1^{ers} trimestres)

	2007	2006
Nombre de sites	2 887	3 103
Nombre d'appareils installés	12 682	13 458

La mission de Loto-Québec

Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la Société a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo et des activités de bingo en réseau. Elle offre des produits multimédias sur le marché international et détient en copropriété Moliflor Loisirs, le troisième plus important opérateur de casinos en France. Elle se prépare aussi à exploiter un réseau de quatre salons de jeux appelés Ludoplex.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.

• LOTO-QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

• SOCIÉTÉ DES BINGOS

• SOCIÉTÉ DES SALONS DE JEUX DU QUÉBEC

• INGENIO

• CASINO MUNDIAL

• TECHNOLOGIES NTER

• CASILOC

lotoquebec.com



30 %

