

Ce premier trimestre a par ailleurs été fertile en réalisations de toutes sortes. Grâce à une alliance stratégique entre notre filiale Ingenio et la compagnie Bally Technologies, nos spécialistes produiront notamment des concepts de jeux de machines à sous en vue d'une mise en marché internationale.

La Société des bingos et le Secrétariat de l'industrie du bingo ont lancé un outil de promotion consistant en un tirage de deuxième chance sur Internet. Cette initiative bénéficiera aux organismes sans but lucratif.

Dans le but de remplacer ses terminaux de vente de loteries informatisées, Loto-Québec a octroyé un contrat de 57 millions de dollars à la firme française SAGEM Défense Sécurité. Les appareils seront assemblés chez Positron Technologies, une entreprise de Kirkland, ce qui permettra de maximiser les retombées du contrat au Québec.

Enfin, nous avons dévoilé à la fin mai la programmation des *Rendez-vous Loto-Québec*. Cette année encore, nous apportons un appui concerté à des dizaines de festivals, manifestations culturelles et rassemblements populaires se déroulant aux quatre coins du Québec.



Alain Cousineau

*Le Président du conseil d'administration
et président-directeur général de Loto-Québec*

MISSION DE LOTO-QUÉBEC

Créée en 1969 afin d'implanter une loterie d'État, Loto-Québec a multiplié ses champs d'activité au fil des années à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement. En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loteries vidéo et des activités de bingo en réseau. Elle offre aussi sur le marché international des produits multimédias.

Loto-Québec et ses filiales emploient plus de 7 000 personnes et réalisent un chiffre d'affaires consolidé qui dépassait les 4 milliards de dollars au terme de l'exercice 2005-2006. La société d'État retourne le fruit de ses activités au gouvernement et à la collectivité québécoise.

Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu.

La 1^{re} Vice-présidence corporative au communications et aux affaires publiques

1^{er} trimestre
Août 2006



Loto-Québec est fière de contribuer à la sauvegarde de notre environnement en utilisant un papier 100 % recyclé, post-consommation, fabriqué grâce à une énergie verte, le biogaz, et dont les fibres sont désencrées à l'eau oxygénée.

1^{er} TRIMESTRE
DU 1^{er} AVRIL AU 26 JUIN 2006

DIVERTIR
AU PROFIT DE LA COLLECTIVITÉ

RAPPORT INTÉRIMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT



A l'issue du trimestre initial de l'exercice financier 2006-2007, le chiffre d'affaires de Loto-Québec est en baisse de 3,7 % comparativement à la même période l'an dernier. Les revenus de 933 millions de dollars réalisés entre le

1^{er} avril et le 26 juin représentent un recul de 35 millions de dollars par rapport aux résultats de 2005-2006.

Tous nos grands secteurs commerciaux connaissent un ralentissement : loteries (-2,5 %), casinos (-3,7 %) et loteries vidéo (-6,3 %). Quant au bénéfice net, il a diminué de 8,2 %, soit de 392 à 360 millions de dollars.

La maturité du marché des loteries se confirme encore davantage, et ce malgré les efforts de renouvellement de notre gamme de produits. La catégorie des loteries instantanées, en particulier, a montré des signes d'essoufflement. Une certaine érosion est également perceptible dans le secteur des casinos, accentuée par une concurrence nord-américaine de plus en plus féroce.

Caractérisée par une croissance ininterrompue depuis plus d'une décennie, la loterie vidéo marque maintenant le pas. Déjà, au cours des deux dernières années, la progression de ce secteur était passée de 9,6 % à 5 %. Puis en avril et en mai, les revenus ont subi une baisse de 1,1 %, attribuable à la diminution du nombre de sites (145) et d'appareils (491) depuis un an, dans la logique de notre plan de développement 2004-2007 qui prône une réduction de l'accessibilité à la loterie vidéo. Le phénomène s'est amplifié en juin alors que l'on a observé un repli de 16 % des revenus causé par un facteur additionnel, soit la nouvelle législation concernant l'usage du tabac dans les bars.



VENTES DE LOTERIES *

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour la période de 13 semaines terminée le le 26 juin 2006	Pour la période de 13 semaines terminée le le 27 juin 2005
	2006	2005
La Mini	2 929	3 105
Téléactives	12 072	12 178
Instantanées	125 768	146 092
Québec 49	12 371	12 242
Lotto 6/49	116 543	110 870
Super 7	76 100	80 363
La Quotidienne	7 811	7 848
Banco	29 694	30 445
Extra	37 182	36 031
L'Ours Chanceux	—	1 115
Joker	1 409	—
Astro	1 928	—
Éditions spéciales	4 186	66
Loteries avec cédérom	224	1 506
Pari sportif	9 469	7 212
TOTAL	437 686	449 073

LOTS ATTRIBUÉS AUX GAGNANTS*

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour la période de 13 semaines terminée le le 26 juin 2006	Pour la période de 13 semaines terminée le le 27 juin 2005
	2006	2005
La Mini	1 289	1 366
Téléactives	6 966	7 020
Instantanées	70 081	80 566
Québec 49	6 130	8 150
Lotto 6/49	54 776	52 111
Super 7	51 319	50 768
La Quotidienne	3 682	3 524
Banco	16 005	15 107
Extra	16 859	16 593
L'Ours Chanceux	—	1 472
Joker	617	—
Astro	1 038	—
Éditions spéciales	2 302	41
Loteries avec cédérom	118	798
Pari sportif	5 947	4 420
TOTAL	237 129	241 936

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes

RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour la période de 13 semaines terminée le le 26 juin 2006	Pour la période de 13 semaines terminée le le 27 juin 2005
	2006	2005
REVENUS		
Loteries	437 686	449 073
Casinos	176 580	183 287
Loteries vidéo	293 250	312 926
Bingo	10 321	9 383
Multimédia	739	463
Restauration/hébergement	24 623	23 629
Ventes intersociétés	(10 435)	(10 570)
	932 764	968 191
COÛT DES VENTES		
Loteries	274 709	279 449
Casinos	5 606	5 422
Loteries vidéo	64 736	69 189
Bingo	5 581	4 993
Restauration	6 223	6 385
Ventes intersociétés	—	(75)
	356 855	365 363
BÉNÉFICE BRUT	575 909	602 828
FRAIS D'EXPLOITATION		
Loteries	34 437	32 894
Casinos/restauration/hébergement	113 114	113 466
Loteries vidéo	15 017	13 191
Bingo	1 297	1 348
Multimédia	1 458	1 279
Transactions intersociétés	(10 435)	(10 495)
Amortissement des immobilisations	23 151	22 658
Intérêts — net	3 818	2 983
	181 857	177 324
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS :	394 052	425 504
Paiements spéciaux	8 300	7 594
TPS	11 994	12 011
TVQ	13 731	13 755
	34 025	33 360
BÉNÉFICE NET	360 027	392 144

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes



CASINOS — Revenus par catégories de jeux*

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour la période de 13 semaines terminée le le 26 juin 2006	Pour la période de 13 semaines terminée le le 27 juin 2005
	2006	2005
CASINO DE MONTRÉAL		
Tables de jeu	31 065	31 684
Machines à sous	84 358	86 169
Keno	737	922
TOTAL	116 160	118 775
CASINO DE CHARLEVOIX		
Tables de jeu	1 079	1 513
Machines à sous	10 982	10 946
Keno	61	63
TOTAL	12 122	12 522
CASINO DU LAC-LEAMY		
Tables de jeu	11 030	12 362
Machines à sous	37 015	39 343
Keno	253	285
TOTAL	48 298	51 990

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes

