

The background features a series of flowing, curved lines in various shades of green, creating a sense of movement and depth. A thin, pink circle is positioned in the upper right quadrant of the page.

Notre contribution sociale

Loto-Québec s'acquitte de sa mission en participant **directement à la collectivité**, notamment par son engagement social. Au cours de l'année 2010-2011 les contributions diverses se sont chiffrées à **128,3 millions de dollars**.

L'engagement social de Loto-Québec s'exprime de plusieurs façons. En plus de participer directement au financement d'activités réalisées par les ministères et organismes du gouvernement, **la Société soutient plus de 1 500 OSBL** grâce à des contributions directes versées à ceux-ci ainsi qu'au Fonds d'aide à l'action communautaire autonome et au Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale.

De plus, la totalité des profits découlant de la vente du bingo en réseau, en 2010-2011, a permis de soutenir plus de 600 OSBL.

Engagement social (2010-2011)

• Sommes consacrées à la lutte contre le jeu excessif Ministère de la Santé et des Services sociaux (25 M\$) Organisme Mise sur toi (6,1 M\$)	31,1 M\$
• Contributions versées à des OSBL	17,7 M\$
• Fonds d'aide à l'action communautaire autonome	14,8 M\$
• Fonds d'aide à l'action communautaire autonome – action humanitaire internationale	3,0 M\$
• Ministère de la Santé et des Services sociaux (versements pour les personnes âgées en perte d'autonomie)	30,0 M\$
• Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation	7,1 M\$
• Commandites	13,9 M\$
• Collection Loto-Québec	0,4 M\$
• Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (soutien à l'OSM)	10,0 M\$
• Ministère des Finances (comité de suivi du jeu en ligne)	0,3 M\$



Notre engagement envers les OSBL

La Société des bingos du Québec (SBQ) a pour mandat de commercialiser des produits de bingo en réseau afin de soutenir des OSBL dont le bingo est la principale source de financement. Au cours des 13 dernières années, **plus de 130 millions de dollars ont été versés à plus de 1 000 OSBL.**

Cependant, le bingo est en déclin. Cela n'est pas sans conséquence, puisque de nombreux OSBL dépendent des revenus du bingo en réseau pour mener à bien leur mission sociale et communautaire.

À l'automne 2010, un nouveau concept de jeu collectif appelé Kinzo a été lancé sous forme de projet pilote. Il vise notamment **à venir en aide aux OSBL** en maintenant la contribution annuelle moyenne de 10 millions de dollars qui leur est versée.

Bénévolat d'entreprise

Loto-Québec **encourage l'engagement de son personnel** dans la communauté par l'entremise de son programme de bénévolat d'entreprise. Celui-ci vient soutenir les employés dans leur implication auprès d'OSBL.

Les commandites événementielles



En 2010-2011, Loto-Québec a consacré quelque **13 millions de dollars en commandites d'événements** en plus de l'appui donné à différents organismes travaillant auprès d'athlètes handicapés. La majeure partie de cette somme a été dédiée aux *Rendez-vous Loto-Québec* et aux *Sorties signées Casino*. Ces deux programmes ont soutenu pas moins de **136 événements partout au Québec**. Ces événements, auxquels plus de 10 millions de visiteurs ont assisté, ont d'importantes retombées touristiques, économiques, sociales et culturelles pour les diverses communautés qui les accueillent.

Les rendez-vous Loto-Québec commanditent des événements qui se tiennent principalement en plein air, de type populaire, gratuits ou accessibles à peu de frais, et ayant d'importantes retombées économiques et sociales pour leur communauté. Depuis quelque temps, des critères de développement durable font partie intégrante de l'évaluation des demandes de commandite.

Les entrées en scène Loto-Québec



En plus d'être impliquée dans les commandites événementielles, Loto-Québec lançait, en février 2008, un nouveau programme de financement d'activités culturelles en partenariat avec le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) : *Les entrées en scène Loto-Québec*. Ce programme constitue **un soutien financier et logistique pour les artistes de la relève** de toutes les régions du Québec, toutes disciplines confondues. Il vise aussi à appuyer les réseaux de diffusion dans toutes les étapes d'une tournée.

Les entrées en scène ont pris un véritable essor en 2009 alors qu'une toute première tournée d'artistes de la relève a été amorcée. En 2011, cinq artistes ont été choisis pour la deuxième tournée des *Entrées en scène*. À la fin de cette tournée, 65 représentations auront été données dans 58 salles de spectacles et festivals répartis dans 54 villes et villages du Québec.

La Collection Loto-Québec

La Collection Loto-Québec a célébré, en 2009, son 30^e anniversaire. Depuis 1979 en effet, Loto-Québec soutient la création québécoise en art visuel et participe activement à la diffusion de l'art contemporain sur tout le territoire québécois en consacrant un centième de 1 % de son chiffre d'affaires à l'acquisition d'œuvres d'art. Au cours de l'exercice financier 2010-2011, la Société a investi la somme de 0,4 million de dollars pour faire l'acquisition de 154 nouvelles œuvres de 37 artistes. Au 31 mars 2011, **4 363 œuvres** réalisées par **1 100 créateurs québécois** composaient la Collection Loto-Québec.

Cette année, près de 17 000 visiteurs se sont déplacés pour voir l'une ou l'autre des expositions présentées à Espace Création (*Mur à mur*, *Les Belles-Sœurs s'exp(losent)*, *Kaléidoscope* et *Tracés*). Le lieu d'exposition, situé au siège social de Loto-Québec, a d'ailleurs accueilli son 75 000^e visiteur depuis son ouverture, en 2005.

À cela s'ajoutent cinq expositions régionales et quatre événements *Repérage*, le programme d'expos-ventes de la Société tenu à l'extérieur des grands centres urbains. En tout, 28 000 personnes ont vu des œuvres de la Collection, que ce soit à Montréal ou en région.

Enfin, la Collection est également présente dans le cyberspace à l'adresse suivante : lotoquebec.com/collection.

La promotion du jeu responsable et la prévention du jeu excessif

Loto-Québec fait de **la responsabilité sociale une priorité**. Cette responsabilité est intégrée, au quotidien, dans toutes les activités de la Société de façon à conserver l'équilibre avec la mission économique de celle-ci.

Par exemple, il faut savoir qu'au cours des dernières années, Loto-Québec a **consacré plus de 240 millions de dollars** à la problématique du jeu excessif. L'organisme Mise sur toi, pour sa part, a reçu près de 33 millions de dollars depuis sa création, en 2002, pour faire la promotion d'habitudes et de comportements responsables auprès des joueurs, des détaillants et des exploitants de jeux.

Mais Loto-Québec va beaucoup plus loin. Non seulement la reconfiguration du réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV) annoncée dans le Plan de développement 2004-2007 a été réalisée, mais l'objectif de départ a été dépassé. Au 31 mars 2010, 36,3 % des sites avaient été fermés par rapport à l'objectif initial de 31 %. Désormais, Loto-Québec entend maintenir son réseau à environ 12 000 positions de jeu réparties dans près de 2 000 établissements, dont les salons de jeux de Trois-Rivières et de Québec, portant ainsi à 1,53 le ratio d'ALV par 1 000 habitants. Il s'agit du **plus faible ratio d'appareils et d'établissements par habitant du Canada**, qui, en moyenne, atteint 3 ALV par 1 000 habitants.

C'est sans parler des **programmes de formation** de nos employés en jeu responsable, ainsi que des mesures de prévention mises de l'avant auprès des consommateurs et auprès des détaillants et de leurs employés, de même que dans tous nos établissements de jeu.

L'ensemble de ces actions fait du Québec **l'un des endroits du monde où l'on consacre le plus de ressources à la problématique du jeu excessif**. Rappelons que les résultats d'une enquête menée en 2010 par des chercheurs de l'Université Concordia font état d'**un taux de 0,7 % de joueurs pathologiques** parmi la population adulte du Québec. C'est donc moins de 1 % des adultes qui ont éprouvé un problème de jeu.

C'est dans ce contexte que la World Lottery Association (WLA) a décerné, en 2009, **le plus haut niveau de certification internationale en matière de jeu responsable à Loto-Québec**, soit le niveau 4. Cette certification a été attribuée par un jury international indépendant composé d'experts en responsabilité sociale d'entreprise. Elle confirme la qualité des programmes de jeu responsable de Loto-Québec et la capacité de la Société à les intégrer dans ses activités quotidiennes.

Plusieurs mesures implantées au fil des années en matière d'information, de protection des joueurs, de collaboration avec les parties prenantes, de recherche, de publicité, de promotion du jeu responsable ou de contrôle des activités de jeu ont contribué à l'atteinte de ce niveau supérieur de certification. Loto-Québec se voit ainsi consacrée parmi les **chefs de file de la WLA**, qui regroupe 140 sociétés de loterie dans le monde.

