



VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE

RAPPORT TRIMESTRIEL

2^e TRIMESTRE 2011-2012

DU 28 JUIN AU 26 SEPTEMBRE 2011



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DE JEU RESPONSABLE
2009 - 2012

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
2011 - 2014

ALAIN COUSINEAU

PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION



Les produits de Loto-Québec pour le deuxième trimestre se chiffrent à 900,0 millions de dollars, soit une augmentation de 1,1 % comparativement à la même période du dernier exercice financier. Les activités de la Société ont généré, quant à elles, un résultat global de l'ordre de 336,2 millions de dollars, ce qui représente une baisse (- 2,5 %) par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2010-2011.

La hausse des produits s'explique par la bonne performance du secteur des loteries, qui a enregistré une croissance de 2,0 % durant le deuxième trimestre courant. Les loteries instantanées ont continué de bien tirer leur épingle du jeu, avec une progression de leurs ventes de 3,8 millions de dollars (+ 3,5 %). Les loteries à tirages (+ 0,9 %) offrent aussi un résultat encourageant. Parmi les loteries de cette catégorie ayant connu une augmentation de leurs produits, on compte le Lotto 6/49, les loteries téléactives et les éditions spéciales. Lancé en mai dernier, le Lotto Poker continue d'avoir un succès considérable auprès de la clientèle, avec des ventes de 27,9 millions de dollars pour le dernier trimestre. Mentionnons aussi la hausse de 25,5 % des produits des paris sur événements durant le deuxième trimestre, notamment grâce au nouveau Mise-o-jeu, qui offre, depuis octobre 2010, une nouvelle façon de jouer plus flexible et une offre de paris plus diversifiée.

Pour sa part, le secteur des casinos a obtenu des résultats semblables (- 0,3 %) à ceux de la même période de l'exercice antérieur. Le Casino du Lac-Leamy (+ 3,8 %), le Casino de Mont-Tremblant (+ 1,0 %) et le Casino de Charlevoix (+ 0,5 %) ont tous obtenu une hausse de leurs produits comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. En dépit de l'ampleur des travaux de modernisation qui y sont effectués, le Casino de Montréal n'a connu, quant à lui, qu'une légère baisse de ses ventes (- 2,6 %). Il reste que, au terme de ces travaux, qui sont essentiels, nous sommes convaincus que le Casino de Montréal répondra encore davantage aux attentes de la clientèle.

De son côté, le secteur des loteries vidéo présente des produits de 251,8 millions de dollars, soit une légère diminution de 1,4 % en regard du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières ont continué leur progression, avec une augmentation de 9,8 % de leurs produits. Quant au secteur des bingos, il affiche une hausse de ses produits de 11,3 %, imputable au Kinzo express. Le secteur du jeu virtuel a, pour sa part, atteint des ventes de 4,2 millions de dollars durant le deuxième trimestre 2011-2012. Afin de maintenir une offre de jeu diversifiée et concurrentielle, de nouveaux jeux ont été ajoutés au site espacejeux.com.

En plus de déployer tous les efforts pour innover et répondre aux attentes de leurs clientèles, les secteurs d'activité de Loto-Québec ont continué, durant le dernier trimestre, d'effectuer une gestion serrée de leurs dépenses.

FAITS MARQUANTS

Le Grand Tournoi de poker Loto-Québec



C'est lors d'une conférence de presse en septembre dernier que Loto-Québec a annoncé la tenue du Grand Tournoi de poker Loto-Québec, au Casino du Lac-Leamy, les 19 et 20 mai 2012. Il s'agira du plus prestigieux événement de poker jamais mis de l'avant au Canada. Le gagnant de ce grand tournoi s'envolera vers Las Vegas, et représentera Loto-Québec au plus illustre tournoi de l'histoire.

En effet, la Société donne la chance aux amateurs de poker, professionnels ou non, de gagner un siège au tournoi The BIG ONE for ONE DROP™, qui se tiendra à l'occasion de la World Series of Poker (WSOP) de Las Vegas les 1^{er}, 2 et 3 juillet 2012. Ce championnat, dont 11,1 % de tous les droits d'entrée seront versés à la fondation ONE DROP®, est le plus important événement caritatif du monde du poker. C'est d'ailleurs en compagnie de M. Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil® et président du conseil d'administration de ONE DROP®, et de M. Mitch Garber, directeur général de Caesars Interactive Entertainment et responsable de la WSOP, que j'ai eu le plaisir de faire cette annonce.

Le Grand Tournoi de poker de Loto-Québec permet à la Société de se positionner auprès des amateurs de poker en mettant de l'avant une stratégie commerciale globale qui met en valeur l'expertise et le savoir-faire de l'ensemble de ses filiales. En effet, ce projet rassembleur mettra en scène la plupart des secteurs d'activité de Loto-Québec, soit les quatre casinos, les loteries, les salons de jeux et le site espacejeux.com. Il comptera également sur la collaboration de JOAGROUPE, une entreprise française qui possède et exploite un réseau de 20 casinos en France, et dont la Société est copropriétaire. Cette rare synergie est déjà mise à profit dans la préparation des nombreuses activités satellites qui mèneront au tournoi ultime, le printemps prochain. Pour l'occasion, un salon de poker sera spécialement aménagé dans le Théâtre du Casino du Lac-Leamy et de nombreuses activités divertissantes entoureront l'événement.

L'ouverture prochaine de quatre Kinzo express

Loto-Québec a annoncé, en septembre dernier, l'ouverture de quatre nouveaux Kinzo express d'ici à la fin décembre 2011. L'objectif premier de cette initiative commerciale est d'accroître les revenus des organismes sans but lucratif (OSBL) ayant choisi le bingo comme source de financement. Après avoir ouvert quatre Kinzo express, à Longueuil, à Repentigny, à Saint-Eustache et à Joliette, la Société prévoit en ouvrir quatre autres, soit un à Montréal, un à Vaudreuil-Dorion et deux à Québec. Ces nouveaux Kinzo express pourront accueillir chacun une cinquantaine de personnes.

Près d'un an après l'implantation à Montréal du projet pilote Kinzo, la Société a été à même de constater que la formule express plaisait davantage à la clientèle grâce à sa convivialité et à sa proximité. La décision a donc été prise de mettre fin au projet pilote et d'adopter uniquement la formule express, laquelle s'adresse aux clients qui recherchent le dynamisme et l'excitation du jeu Kinzo dans un environnement accueillant et intime. D'autres Kinzo express pourraient ouvrir dès le début de l'année 2012.

La tournée des tribunes publiques de Loto-Québec se poursuit

Entamée en janvier 2009, la tournée des tribunes de Loto-Québec se poursuit aux quatre coins du Québec au cours de l'automne. Cette activité a pour but de faire connaître aux parties prenantes la mission de la Société et ses contributions à la collectivité, et ainsi de répondre à une question que plusieurs se posent : « Où va l'argent de Loto-Québec? » Ces événements permettent également des échanges enrichissants avec les nombreuses personnes rencontrées. Durant la saison automnale, nos porte-parole feront plus d'une douzaine de présentations, notamment dans les régions de Montréal, de Québec, de la Mauricie, de la Montérégie, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord.

Le Casino du Lac-Leamy remporte le prix Entreprise vélosympathique 2011 de Vélo Québec

À l'occasion de la journée internationale En ville sans ma voiture ! le Casino du Lac-Leamy s'est vu décerner par Vélo Québec le prix Entreprise vélosympathique 2011 dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 employés. Ce prix souligne la contribution d'organisations qui font des actions concrètes dans leur milieu de travail afin de favoriser le vélo-boulot. Le Casino du Lac-Leamy est l'un des lauréats, notamment pour l'installation de son parc à vélos avec un accès contrôlé, libre et sécuritaire ainsi que pour la présence de ses installations sanitaires (vestiaires, douches et casiers) mises à la disposition des employés. Je félicite toute l'équipe du Casino qui a réalisé ces initiatives qui s'inscrivent dans la démarche de développement durable de Loto-Québec, amorcée en 2005.

L'exposition *Michel Dallaire, le plaisir de l'objet* à Espace Création Loto-Québec



Espace Création
Loto-Québec

Durant le dernier trimestre, nos équipes ont travaillé à la préparation de l'exposition *Michel Dallaire, le plaisir de l'objet*, présentée à Espace Création du 28 septembre au 11 décembre 2011. Michel Dallaire, grand designer industriel montréalais, y raconte sa démarche artistique et y dévoile son parcours en tant que designer d'objets utilitaires et de produits institutionnels. L'exposition regroupe plus d'une vingtaine de projets créés par le designer au cours de sa carrière, dont la fameuse bicyclette BIXI. Mentionnons que Michel Dallaire a remporté de nombreux honneurs, dont le prestigieux prix Paul-Émile-Borduas en 1991, la plus haute distinction accordée par le gouvernement

du Québec dans le domaine des arts visuels. Il a également reçu, en septembre dernier, la Médaille 50 ans de la Révolution tranquille – Un courant d'inspiration, à l'occasion du 50^e anniversaire du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Remerciements

C'est après huit années de travail passionnantes que se terminera, le 6 novembre prochain, mon mandat à titre de président et chef de la direction de Loto-Québec. Ces huit années m'ont permis d'en apprendre beaucoup, et de travailler avec des gens dont le dévouement a été une source de motivation importante. Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration des huit dernières années, dont l'actuelle présidente, M^{me} Hélène F. Fortin, qui a été d'un soutien constant. Je salue aussi mes collègues du conseil de direction pour l'appui et la confiance qu'ils m'ont accordés au quotidien dans la conduite des affaires de l'entreprise. Je veux enfin souligner le dévouement et le professionnalisme de tous les employés de Loto-Québec et de ses filiales. Je quitte en réitérant une grande confiance et une fierté bien sentie à l'égard de cette organisation. Merci.

ALAIN COUSINEAU
Président et chef de la direction

RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

Pour la période
de 91 jours
terminée le
26 septembre

Pour la période
de 91 jours
terminée le
27 septembre

Pour la période
de 179 jours
terminée le
26 septembre

Pour la période
de 180 jours
terminée le
27 septembre

(en milliers de dollars)	2011	2010 IFRS	Incidence de la transition aux IFRS	2010 PCGR	2011	2010 IFRS	Incidence de la transition aux IFRS	2010 PCGR
Produits								
Loteries	421 420	413 293		413 293	849 164	863 799		863 799
Casinos	222 648	223 286		223 286	430 036	440 657		440 657
Loteries vidéo	251 760	255 232		255 232	494 571	505 379		505 379
Bingos	8 718	7 833		7 833	16 743	15 433		15 433
Jeu virtuel	4 172	0		0	8 705	0		0
Ventes intersecteurs	(8 691)	(9 675)		(9 675)	(16 926)	(18 455)		(18 455)
	900 027	889 969		889 969	1 782 293	1 806 813		1 806 813
Charges								
Lots attribués								
Loteries	220 557	208 464		208 464	447 494	447 544		447 544
Bingos	4 341	3 882		3 882	8 250	7 667		7 667
Commissions aux détaillants								
Loteries	28 994	28 354		28 354	58 341	59 414		59 414
Loteries vidéo	54 014	54 900		54 900	106 099	108 739		108 739
Bingos	732	627		627	1 312	1 235		1 235
Impression des billets	7 249	6 174		6 174	15 481	13 685		13 685
Coûts au titre des avantages du personnel	100 859	98 036		98 036	201 144	196 929		196 929
Dotation aux amortissements	27 566	29 285	747	28 538	56 619	57 937	1 495	56 442
Paiements spéciaux	8 298	8 396		8 396	16 335	16 449		16 449
Taxe sur les produits et services	8 321	8 378	(10)	8 388	16 423	16 760	(21)	16 781
Taxe de vente du Québec	14 953	13 115	(21)	13 136	29 386	26 280	(41)	26 321
Autres charges								
Loteries	26 860	24 488	8	24 480	47 986	47 385	18	47 367
Casinos	42 839	45 833	(36)	45 869	77 884	86 073	(72)	86 145
Loteries vidéo	11 016	11 698	(3)	11 701	19 249	21 551	(10)	21 561
Bingos	1 514	1 171		1 171	3 272	2 117		2 117
Jeu virtuel	2 440	0		0	5 676	0		0
	560 553	542 801	685	542 116	1 110 951	1 109 765	1 369	1 108 396
Résultat des activités opérationnelles	339 474	347 168	(685)	347 853	671 342	697 048	(1 369)	698 417
Produits financiers	(470)	(476)		(476)	(915)	(553)		(553)
Charges financières	3 785	2 722	44	2 678	7 498	5 077	87	4 990
Charges financières nettes	3 315	2 246	44	2 202	6 583	4 524	87	4 437
Résultat de la période et résultat global	336 159	344 922	(729)	345 651	664 759	692 524	(1 456)	693 980

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

Normes internationales d'information financière (IFRS)

Tous les chiffres figurant dans le présent rapport sont présentés selon les normes comptables IFRS. À l'occasion de la préparation de ses informations comparatives de l'exercice financier 2010-2011, la Société a ajusté les montants antérieurement présentés dans les états financiers préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. À la fin de ce deuxième trimestre, la transition a un effet à la baisse sur le résultat global cumulatif 2010 de 1 456 000 \$ et s'explique principalement par l'augmentation de la charge « Dotation aux amortissements ». En effet, selon les IFRS, après leur comptabilisation initiale, il est possible d'évaluer les immobilisations corporelles selon la méthode du coût ou la méthode de la juste valeur, cette dernière méthode n'étant pas permise par les PCGR du Canada. De plus, selon les IFRS, les immobilisations corporelles doivent être amorties en fonction de leurs composantes. Les règles d'identification des composantes étant moins exigeantes selon les PCGR du Canada, la Société a défini de nouvelles composantes qui sont amorties distinctement selon les IFRS pour ses immeubles. L'effet global des IFRS sur la dotation aux amortissements pour l'année 2010-2011 est une augmentation de 2,9 millions de dollars de cette charge.

Les états financiers consolidés pour l'exercice terminé le 31 mars 2012, qui seront présentés dans le Rapport annuel 2012 de Loto-Québec, contiendront une note explicative sur les écarts attribuables à la transition des PCGR vers les IFRS.

RÉSULTATS CUMULATIFS PREMIER SEMESTRE 2011-2012

Au terme du premier semestre de l'exercice 2011-2012, Loto-Québec présente des produits de 1,782 milliard de dollars et un résultat global de 664,8 millions de dollars. Il s'agit d'une diminution respective de 1,4 % et de 4,0 % par rapport aux six premiers mois du dernier exercice. Dans l'analyse de ces résultats, il faut considérer la journée en moins que compte le premier semestre comparativement à celui de l'exercice 2010-2011, ce qui représente près de 29 % de la diminution des produits. Ces résultats sont aussi attribuables à la baisse des produits du secteur des loteries (- 1,6 %)*, qui a connu peu de gros lots importants au Lotto Max durant le dernier semestre en comparaison de celui de l'exercice précédent. Les bonnes performances du Lotto Poker, avec des ventes de 48,9 millions de dollars, et des loteries instantanées (+ 6,4 %), sont cependant venues contrebalancer le total des produits du secteur des loteries. Cela a permis en partie à la Société d'afficher un chiffre d'affaires similaire à celui du premier semestre du dernier exercice financier.

* Ce résultat exclut la valeur de la journée en moins que compte le semestre courant par rapport à celui de l'exercice précédent.

LOTÉRIES

Le secteur des loteries a généré des produits de 849,2 millions de dollars durant les 6 premiers mois de l'exercice 2011-2012. Il s'agit d'une baisse de 1,7 % en comparaison du premier semestre de l'exercice précédent. Ce résultat s'explique principalement par le peu de gros lots importants au Lotto Max en regard de la même période du dernier exercice. En effet, durant le dernier semestre, il y a eu 3 gros lots de 50 millions avec des Maxmillions contre 9 en 2010. Quant au Lotto Poker, il a poursuivi sur sa lancée, avec des ventes qui totalisent 48,9 millions de dollars depuis son lancement, en mai dernier. De leur côté, les loteries instantanées affichent un écart favorable de 14,6 millions de dollars par rapport aux deux premiers trimestres de l'exercice antérieur, notamment grâce aux efforts constants des équipes du secteur des loteries.

PRODUITS*	1 ^{er} semestre (179 jours)	1 ^{er} semestre (180 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
LOTÉRIES À TIRAGES		
Québec 49	36 802	36 520
Lotto 6/49	169 895	177 911
Lotto Max	136 661	200 245
Extra	63 421	71 835
Banco	66 812	69 252
La Quotidienne	19 686	20 358
Jour de paie	3 038	3 983
Astro	1 797	1 872
Triplex	2 456	3 004
Lotto Poker	48 874	
La Mini	5 492	5 900
Éditions spéciales	8 258	7 668
Téléactives	23 147	19 703
	586 339	618 251
LOTÉRIES INSTANTANÉES	244 518	229 916
PARIS SUR ÉVÉNEMENTS	18 307	15 632
TOTAL	849 164	863 799

REMISES*

<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Lots – gagnants	447 494	447 544
Commissions – détaillants	58 341	59 414

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

CASINOS

Pour le premier semestre, le secteur des casinos, y compris les activités connexes de restauration et d'hébergement, a dégagé des produits de 430,0 millions de dollars, soit une baisse de 2,4 % en comparaison de la même période de l'exercice 2010–2011. Ce résultat s'explique par la diminution des produits au Casino de Montréal (– 4,8 %), qui ont été touchés par les travaux de modernisation en cours, et par la congestion routière. Pour leur part, le Casino de Mont-Tremblant (+ 4,8 %) et le Casino du Lac-Leamy (+ 1,7 %) ont connu une hausse de leurs produits. Le Casino de Charlevoix (– 0,8 %) a enregistré, de son côté, un résultat semblable à celui du premier semestre de l'exercice antérieur. Mentionnons que, depuis septembre dernier, le Casino de Mont-Tremblant, qui continue de bénéficier des retombées positives de l'ouverture du restaurant Altitude, offre à sa clientèle deux nouvelles salles de banquet, qui totalisent près de 4 000 pieds carrés. Ces salles peuvent accueillir des groupes de 10 à 200 personnes pour des tournois de golf, des colloques, des séminaires ou tout autre type d'événement. Deux petites salles de réunion pourvues d'équipements multimédias à la fine pointe de la technologie font aussi partie de la nouvelle offre élargie du Casino de Mont-Tremblant.

PRODUITS*	1 ^{er} semestre (178 jours)	1 ^{er} semestre (179 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Casino de Montréal	255 954	268 999
Casino de Charlevoix	31 373	31 640
Casino du Lac-Leamy	130 882	128 730
Casino de Mont-Tremblant	11 827	11 288
TOTAL	430 036	440 657

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

LOTÉRIES VIDÉO

Le secteur des loteries vidéo présente des produits de l'ordre de 494,6 millions de dollars pour les deux premiers trimestres de l'exercice 2011–2012, soit un recul de 2,1 % comparativement à la période considérée du dernier exercice. Ce résultat est en partie attribuable à la journée en moins que comprend le présent semestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, qui équivaut à 3,8 millions de dollars. Quant aux salons de jeux, ils ont poursuivi leur progression, avec une augmentation de leurs produits de 10,7 %.

PRODUITS*	1 ^{er} semestre (177 jours)	1 ^{er} semestre (178 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Bars et brasseries	482 269	494 267
Salons de jeux	12 302	11 112
TOTAL	494 571	505 379

REMISES*	2011	2010
<i>(en milliers de dollars)</i>		
Commissions – exploitants	106 099	108 739

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

BINGOS

Durant le premier semestre 2011–2012, le secteur des bingos a atteint des produits de 16,7 millions de dollars, ce qui représente une progression de 8,5 % par rapport aux six premiers mois du dernier exercice. Cette hausse s'explique par l'arrivée des salles Kinzo express, qui plaisent à la clientèle. Après avoir inauguré quatre Kinzo express durant la période estivale, Loto-Québec a annoncé, en septembre dernier, qu'elle prévoyait en ouvrir quatre autres. En raison du succès de cette formule auprès de la clientèle, d'autres Kinzo express pourraient ouvrir dès le début de l'année 2012.

PRODUITS*	1 ^{er} semestre (178 jours)	1 ^{er} semestre (179 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Le Grand Tour	7 928	8 698
Le Petit Tour	2 976	2 986
Prélude	3 170	3 749
TOTAL BINGOS	14 074	15 433
TOTAL KINZO**	2 669	0
TOTAL	16 743	15 433

REMISES*	2011	2010
<i>(en milliers de dollars)</i>		
Lots – gagnants	8 249	7 667
Commissions – exploitants	1 313	1 235
Versements – OSBL	2 978	3 032

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

** Ouverture le 19 octobre 2010.



SALON DE JEUX DE TROIS-RIVIÈRES

Mission

Gérer l'offre de jeux
de hasard et d'argent
de façon responsable
en favorisant l'ordre,
la mesure et l'intérêt de
la collectivité québécoise.

Vision

Devenir un chef de file
mondial reconnu en
commercialisation
responsable de jeux
de hasard et d'argent.

LOTO-QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DU JEU VIRTUEL DU QUÉBEC
INGENIO
TECHNOLOGIES NTER
CASIOLOC



lotoquebec.com