



VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE

RAPPORT TRIMESTRIEL

1^{er} TRIMESTRE 2011-2012

DU 1^{er} AVRIL AU 27 JUIN 2011



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DE JEU RESPONSABLE
2009 - 2012

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
2011 - 2014

ALAIN COUSINEAU

PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION

Après entente avec l'actionnaire, et comme annoncé dans le dernier budget du gouvernement du Québec, les produits des activités de jeu seront moins importants cette année que l'an dernier. Les raisons expliquant cette diminution ont été largement reprises dans le dernier Plan stratégique de Loto-Québec et bien illustrées dans le dernier rapport annuel.

Au terme du premier trimestre de l'exercice financier 2011-2012, les produits de Loto-Québec atteignent 882,3 millions de dollars comparativement à 916,8 millions de dollars au cours de la même période de l'exercice précédent, soit une baisse de 3,8 %. Le résultat global enregistré s'élève, quant à lui, à 328,6 millions de dollars, soit un recul de 5,5 % par rapport à la même période de 2010-2011. Cette diminution a été légèrement moins importante que celle prévue au budget.

Pour obtenir une analyse juste, il faut tenir compte du fait que le trimestre courant comprend une journée de moins que celui de l'exercice 2010-2011, ce qui représente 25 % de la diminution du résultat global.

Les résultats du présent trimestre sont en majeure partie attribuables à la performance du secteur des loteries. Le nombre peu élevé de gros lots importants au Lotto Max et au Lotto 6/49 a eu un effet significatif sur les résultats des trois premiers mois de l'exercice courant comparativement à ceux de l'année dernière. À titre indicatif, nous avons connu, en juin 2010, une séquence de quatre tirages au Lotto Max avec des lots supérieurs à 50 millions de dollars. Le dernier de ces tirages avait généré des ventes de plus de 25 millions de dollars comparativement à des ventes hebdomadaires régulières d'environ 5 millions de dollars. Rappelons que les séquences de ces gros lots varient d'une année à l'autre, et peuvent exercer une influence considérable sur le chiffre d'affaires de la Société sur une base trimestrielle.

Un succès important pour la loterie Lotto Poker

En mai dernier, nous avons lancé le Lotto Poker, la première loterie de Loto-Québec à offrir instantanément un gain au terminal par un jeu éclair, en plus d'un tirage en soirée. Cette nouvelle loterie a généré des ventes de l'ordre de 21 millions de dollars durant le premier trimestre de l'exercice 2011-2012, soit une moyenne de 2,6 millions de dollars par semaine depuis son lancement. Dans l'avenir, de nouveaux produits viendront enrichir cette nouvelle catégorie de loterie offerte aux points de vente. Autre signe encourageant, les ventes de loteries instantanées ont connu une hausse de 10,9 millions de dollars par rapport à la même période de l'année précédente.

Du côté du secteur des casinos, la baisse des produits provient essentiellement des résultats du Casino de Montréal. Depuis quelques semaines, nous sommes entrés dans la phase la plus importante des travaux de modernisation du Casino, qui s'échelonnent jusqu'à l'été 2012. Nous savions que cette étape occasionnerait des inconvénients pour notre clientèle. Cependant, ces travaux sont essentiels et nous sommes convaincus que, à terme, le Casino de Montréal répondra davantage aux attentes de notre clientèle.

Quant au secteur des loteries vidéo, le gouvernement a adopté récemment une nouvelle réglementation déterminant les règles d'attribution des appareils de loterie vidéo. Cela permettra à la Société des loteries vidéo du Québec d'être en mesure, d'ici les prochains mois, de gérer de façon plus efficace son parc d'appareils. Nous prévoyons terminer la présente année avec des résultats équivalents à ceux de l'an dernier. Notons que les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières continuent leur progression avec une augmentation de 11,6 %.

Le secteur des bingos présente, pour sa part, une hausse de son chiffre d'affaires de 5,6 % attribuable au nouveau jeu Kinzo. Le secteur du jeu virtuel, qui a de son côté commencé ses activités sur le site espacejeux.com en décembre 2010, a inscrit des produits de l'ordre de 4,5 millions de dollars pour les trois premiers mois du présent exercice.

Une gestion serrée des dépenses

Loto-Québec continue d'exercer une gestion serrée de ses dépenses. En effet, alors que les produits sont inférieurs de 3,8 % en comparaison du même trimestre de l'année précédente, les coûts directs – lots attribués, commissions aux détaillants et impression des billets – ont diminué de

4,4 %. De plus, en dépit des pressions inflationnistes sur ses achats et des coûts liés à ses conventions collectives, la Société a vu ses autres dépenses, excluant les charges financières nettes, diminuer de 1,8 million de dollars (-0,77 %).

Il est important de signaler que la Société a préparé pour la première fois ses états financiers en vertu des Normes internationales d'information financière (IFRS). Une note explicative est publiée après le sommaire des résultats consolidés à la page 5.

FAITS MARQUANTS

L'obtention d'une certification internationale en sécurité de l'information de la World Lottery Association



CERTIFIÉ

STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
2011 - 2014

Loto-Québec vient de se voir attribuer la certification Security Control Standard de la World Lottery Association (WLA-SCS 2006). Elle se retrouve ainsi parmi les quelques sociétés au monde qui se démarquent par leur saine gestion des risques en matière de sécurité de l'information et qui respectent rigoureusement les meilleures pratiques à l'égard de l'intégrité des jeux de loterie. Il faut dire que seulement deux autres sociétés de loterie en Amérique du Nord, soit la Société des loteries de l'Atlantique, au Canada, et la Kentucky Lottery, aux États-Unis, et une quarantaine à l'international se sont vu attribuer cette certification.

Pour obtenir cette certification, Loto-Québec a notamment dû se conformer à la norme ISO/IEC 27001 : 2005, vouée à la sécurité de l'information. Au Canada, seulement quelques dizaines d'entreprises sont certifiées en vertu de cette norme ISO. La Société a aussi dû démontrer à des auditeurs externes accrédités par les organisations WLA et ISO qu'elle avait mis en œuvre la structure et les processus afin de répondre aux centaines d'objectifs de contrôle exigés pour l'ensemble des activités de son secteur des loteries.

Afin de gérer tous les aspects de la sécurité de l'information dans l'organisation, Loto-Québec a mis sur pied un « système de management de la sécurité de l'information » (SMSI). Basé sur des principes de gestion des risques et d'amélioration continue, le SMSI devient le cadre normatif de la gestion de la sécurité de l'information pour tous les secteurs de la Société. Cet engagement de Loto-Québec est directement

lié à sa mission, soit de « gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise ».

L'ouverture de salles Kinzo express

Au courant des dernières semaines, Loto-Québec a inauguré quatre salles satellites Kinzo express adjacentes aux salles de bingo existantes de la région métropolitaine. En plus de permettre de renouveler la clientèle en dynamisant l'offre de jeu, ce nouveau concept aide à poursuivre l'objectif de la Société d'accroître les revenus des organismes sans but lucratif (OSBL) ayant choisi le bingo comme source de financement. Pouvant accueillir une cinquantaine de joueurs chacun, les deux premiers Kinzo express ont ouvert leurs portes le 8 juin dernier dans les couronnes nord et sud de Montréal, soit à l'aréna de Repentigny et à la Place Desaulniers, à Longueuil. Deux autres salles Kinzo express, soit l'une à Saint-Eustache et l'autre à Joliette, ont été inaugurées le 20 juillet dernier. Ce jeu dynamique plaît à la clientèle notamment par sa proximité du lieu de résidence, et par l'aménagement convivial et intime des salles. Loto-Québec prévoit d'ailleurs l'ouverture d'autres Kinzo express dans différentes régions du Québec au cours des prochains mois.

Le nouveau portail des *Rendez-vous Loto-Québec*



Les *rendez-vous Loto-Québec* accompagnent depuis maintenant 7 ans les festivaliers dans plus de 120 festivals et événements populaires se déroulant en plein air sur l'ensemble du territoire québécois. Il faut rappeler que ces événements sont sélectionnés pour leur pouvoir d'attraction touristique et leur potentiel de retombées sociales et économiques au profit de la communauté.

En juin dernier, la Société a lancé le portail des *Rendez-vous Loto-Québec*, un projet d'envergure réalisé par nos équipes à l'interne. En plus de faire la promotion des événements commandités par la Société, ce site offre une présence importante sur le web à des événements qui en ont peu ou qui n'en ont pas. De plus, le portail des *Rendez-vous* fait partie des efforts visant à offrir une valeur ajoutée à nos partenaires. Je vous invite à consulter le site lotoquebec.com/rendezvous, une référence incontournable pour les festivaliers en matière d'événements au Québec.

La nomination de M. Gérard Bibeau comme président et chef de la direction de Loto-Québec

Le Conseil des ministres a approuvé, en juin dernier, la nomination de M. Gérard Bibeau au poste de président et chef de la direction de Loto-Québec. Il faut savoir qu'il y a quelques mois, j'avais avisé le conseil d'administration de Loto-Québec que je n'entendais pas solliciter un autre mandat à la présidence de la Société.

Originaire de la région de Sorel, M. Bibeau mène depuis plusieurs années une brillante carrière dans la fonction publique québécoise. Détenteur d'un baccalauréat en administration et d'un baccalauréat en droit de l'Université Laval, il était jusqu'à récemment secrétaire général et greffier du Conseil exécutif au ministère du Conseil exécutif, soit le plus haut fonctionnaire de l'administration publique québécoise.

M. Bibeau entrera en fonction le 7 novembre prochain pour un mandat de cinq ans. Pour ma part, j'ai consenti à diriger l'entreprise jusqu'au 6 novembre. Je tiens à féliciter chaleureusement mon successeur, M. Gérard Bibeau, et je suis certain qu'il saura relever avec succès les défis qui se présenteront à lui.



ALAIN COUSINEAU
Président et chef de la direction

RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

 Pour la période
de 88 jours
terminée le 27 juin

 Pour la période
de 89 jours
terminée le 28 juin

<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010 IFRS	Incidence de la transition	2010 PCGR
Produits				
Loteries	427 744	450 506		450 506
Casinos	207 388	217 371		217 371
Loteries vidéo	242 811	250 147		250 147
Bingos	8 025	7 600		7 600
Jeu virtuel	4 533			
Ventes intersecteurs	(8 235)	(8 780)		(8 780)
	882 266	916 844		916 844
Charges				
Lots attribués				
Loteries	226 937	239 080		239 080
Bingos	3 909	3 785		3 785
Commissions aux détaillants				
Loteries	29 347	31 060		31 060
Loteries vidéo	52 085	53 839		53 839
Bingos	580	608		608
Impression des billets	8 232	7 511		7 511
Coûts au titre des avantages du personnel	100 285	98 893		98 893
Dotation aux amortissements	29 053	28 652	748	27 904
Paiements spéciaux	8 037	8 053		8 053
Taxe sur les produits et services	8 102	8 382	(11)	8 393
Taxe de vente du Québec	14 433	13 165	(20)	13 185
Autres charges				
Loteries	21 126	22 897	10	22 887
Casinos	35 045	40 240	(36)	40 276
Loteries vidéo	8 233	9 853	(7)	9 860
Bingos	1 758	946		946
Jeu virtuel	3 236	0		
	550 398	566 964	684	566 280
Résultat des activités opérationnelles	331 868	349 880	(684)	350 564
Produits financiers	(445)	(77)		(77)
Charges financières	3 713	2 355	43	2 312
Charges financières nettes	3 268	2 278	43	2 235
Résultat de la période et résultat global	328 600	347 602	(727)	348 329

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

Normes internationales d'information financière (IFRS)

Tous les chiffres figurant dans le présent rapport sont présentés selon les normes comptables IFRS. À l'occasion de la préparation de ses informations comparatives de l'exercice financier 2010-2011, la Société a ajusté les montants antérieurement présentés dans les états financiers préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. À la fin de ce premier trimestre, la transition a un effet à la baisse sur le résultat global 2010 de 727 000 \$ et s'explique principalement par l'augmentation de la charge « Dotation aux amortissements ».

En effet, selon les IFRS, après leur comptabilisation initiale, il est possible d'évaluer les immobilisations corporelles selon la méthode du coût ou la méthode de la juste valeur, cette dernière méthode n'étant pas permise par les PCGR du Canada. De plus, selon les IFRS, les immobilisations corporelles doivent être amorties en fonction de leurs composantes. Les règles d'identification des composantes étant moins exigeantes selon les PCGR du Canada, la Société a défini de nouvelles composantes qui sont amorties distinctement selon les IFRS pour ses immeubles. L'effet global des IFRS sur la dotation aux amortissements pour l'année 2010-2011 est une augmentation de 2,9 millions de dollars de cette charge.

Les états financiers consolidés pour l'exercice terminé le 31 mars 2012, qui seront présentés dans le Rapport annuel 2012, contiendront une note explicative sur les écarts attribuables à la transition des PCGR vers les IFRS.

LOTÉRIES

Les produits du secteur des loteries pour le premier trimestre du présent exercice totalisent 427,7 millions de dollars, soit une baisse de 5,1 % en regard des trois premiers mois de l'exercice 2010-2011. Cet écart s'explique principalement en raison du peu de gros lots importants au Lotto Max (- 26,9 %) et au Lotto 6/49 (- 12,3 %) comparativement à la même période du dernier exercice. Par exemple, il y a eu 5 gros lots de plus de 30 millions de dollars au Lotto Max durant le premier trimestre comparativement à 8 pour celui de l'année précédente. Il faut également mentionner le vif succès remporté auprès du public par la loterie à tirages Lotto Poker depuis son lancement au printemps dernier, avec des ventes de 21 millions de dollars. Pour leur part, les loteries instantanées ont présenté un écart favorable de 10,9 millions de dollars durant le premier trimestre en comparaison de la même période de la dernière année financière, notamment grâce au lancement de 100 millions jumbo ainsi qu'aux efforts déployés par les équipes du secteur des loteries pour relever les ventes de la catégorie.

PRODUITS*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
(en milliers de dollars)	2011	2010
LOTÉRIES À TIRAGES		
Québec 49	16 974	17 749
Lotto 6/49	78 130	89 124
Lotto Max	78 963	107 967
Extra	31 411	35 957
Banco	33 291	34 534
La Quotidienne	9 702	10 171
Jour de paie	1 488	2 106
Astro	951	941
Triplex	1 258	1 542
Lotto Poker	20 988	
La Mini	2 887	3 078
Éditions spéciales	51	7 606
Téléactives	10 101	9 903
	286 195	320 678
LOTÉRIES INSTANTANÉES	132 122	121 270
PARIS SUR ÉVÉNEMENTS	9 427	8 558
TOTAL	427 744	450 506

REMISES*

(en milliers de dollars)	2011	2010
Lots – gagnants	226 937	239 080
Commissions – détaillants	29 347	31 060

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

CASINOS

Pour le premier trimestre 2011-2012, le secteur des casinos, y compris les activités connexes de restauration et d'hébergement, présente des produits de 207,4 millions de dollars, soit une diminution de 4,6 % par rapport aux trois premiers mois de 2010-2011. Ce résultat est en grande partie attribuable aux produits du Casino de Montréal (- 7,0 %), qui ont été affectés par la phase importante des travaux de modernisation, la congestion routière ainsi qu'une diminution de la clientèle internationale par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les casinos du Lac-Leamy (- 0,7 %) et de Charlevoix (- 2,5 %) ont connu un léger ralentissement. Pour sa part, le Casino de Mont-Tremblant a affiché une augmentation de ses produits de 11,3 % en comparaison de la même période de l'exercice correspondant, notamment en raison des retombées positives du restaurant Altitude, qui a ouvert ses portes en septembre 2010. Le Casino de Mont-Tremblant continue d'ailleurs d'élargir son offre de service. Dès l'automne prochain, il s'apprête à accueillir de nouvelles clientèles avec l'aménagement de près de 4 000 pieds carrés en salles de banquet. Il s'agit de deux salles de réception qui s'ajouteront au restaurant Altitude. Deux petites salles de réunion seront aussi disponibles et pourvues d'équipements multimédias à la fine pointe de la technologie. Grâce à ces aménagements, le Casino pourra recevoir des groupes de 10 à 200 personnes pour des tournois de golf, des colloques ou séminaires ou d'autres événements de tourisme d'affaires. Rappelons que le Casino de Mont-Tremblant a souligné son deuxième anniversaire en juin dernier.

PRODUITS*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
(en milliers de dollars)	2011	2010
Casino de Montréal	127 706	137 379
Casino de Charlevoix	13 897	14 255
Casino du Lac-Leamy	61 144	61 566
Casino de Mont-Tremblant	4 641	4 171
TOTAL	207 388	217 371

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.



ENVIRONNEMENT MULTIMÉDIA AU CASINO DE CHARLEVOIX

LOTÉRIES VIDÉO

Durant le premier trimestre courant, les produits du secteur des loteries vidéo ont atteint 242,8 millions de dollars comparativement à 250,1 millions de dollars durant la même période de l'exercice antérieur. Ce recul s'explique en partie par le fait que le présent trimestre compte une journée en moins que celui de 2010-2011, ce qui se traduit par un montant équivalant à 3,8 millions de dollars. De leur côté, les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières continuent leur progression avec un écart favorable de 11,6 %.

PRODUITS*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Bars et brasseries	236 752	244 719
Salons de jeux	6 059	5 428
TOTAL	242 811	250 147

REMISES*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Commissions – exploitants	52 085	53 839

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

BINGOS

Le secteur des bingos a généré des produits de 8,0 millions de dollars, soit une hausse de 5,6 % en comparaison de la période correspondante du dernier exercice. Cette augmentation des produits est attribuable au nouveau jeu Kinzo. En juin dernier, deux salles satellites Kinzo express ont été inaugurées dans les couronnes nord et sud de Montréal. Apprécié du public, ce concept devrait permettre de venir en aide aux OSBL touchés par les difficultés que connaît l'industrie du bingo. Mentionnons que deux autres salles ont ouvert leurs portes le 20 juillet dernier, à Saint-Eustache et à Joliette, et que l'inauguration d'autres Kinzo express est prévue d'ici quelques mois.

PRODUITS*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Le Grand Tour	4 058	4 254
Le Petit Tour	1 433	1 477
Prélude	1 482	1 869
TOTAL BINGOS	6 973	7 600
TOTAL KINZO**	1 052	0
TOTAL	8 025	7 600

REMISES*	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
<i>(en milliers de dollars)</i>	2011	2010
Lots – gagnants	3 909	3 785
Commissions – exploitants	580	608
Versements – OSBL	1 479	1 494

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

** Ouverture le 19 octobre 2010.



DIVERTISSEMENT DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Mission

Gérer l'offre de jeux
de hasard et d'argent
de façon responsable
en favorisant l'ordre,
la mesure et l'intérêt de
la collectivité québécoise.

Vision

Devenir un chef de file
mondial reconnu en
commercialisation
responsable de jeux
de hasard et d'argent.

LOTO-QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC
SOCIÉTÉ DU JEU VIRTUEL DU QUÉBEC
INGENIO
TECHNOLOGIES NTER
CASIOLOC



lotoquebec.com