



LOTO
QUÉBEC

CANALISER ET ENCADRER L'OFFRE DE JEU

RAPPORT TRIMESTRIEL
3^e trimestre 2008-2009
Du 30 septembre au 29 décembre 2008

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Au terme du troisième trimestre de l'exercice financier 2008-2009, Loto-Québec déclare des revenus consolidés de 934,8 millions de dollars et un bénéfice net de 365,9 millions de dollars.

Toute comparaison avec les résultats du troisième trimestre du dernier exercice financier doit considérer les sept jours en moins (- 7,1 %) que comprend le présent trimestre. Cette différence de - 7,1 % atténuée de manière importante la baisse du chiffre d'affaires (- 11,7 %) et du bénéfice net (- 13 %) enregistrée durant le troisième trimestre de cette année, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les secteurs des casinos et des loteries vidéo ont obtenu des résultats de ventes comparables à ceux du troisième trimestre de l'exercice 2007-2008. Quant au secteur des loteries, il a connu une régression de ses revenus, qui s'explique en grande partie par le nombre moins élevé de lots importants aux différentes loteries sur terminal. De son côté, le secteur des bingos a continué de ressentir les effets de la nouvelle réglementation en matière de bingo, en vigueur depuis le 1^{er} juin 2008.

Malgré la situation économique actuelle, les résultats cumulatifs pour l'ensemble de nos secteurs d'activité pour les neuf premiers mois du présent exercice financier sont tout à fait similaires à ceux de l'exercice 2007-2008. Ces résultats sont commentés aux pages 5, 6 et 7 du présent rapport.

Voici un aperçu des activités qui ont marqué les trois derniers mois de l'année 2008 à Loto-Québec et ses filiales.

Distinction à l'international pour nos réalisations en matière de jeu responsable

En octobre 2008, Loto-Québec s'est illustrée en remportant le prix Best Player Education Program à l'occasion du congrès de la World Lottery Association (WLA) qui s'est tenu à Rhodes, en Grèce. Ce concours s'adressant aux 140 sociétés de loterie membres de la WLA récompense les meilleures réalisations en matière de jeu responsable dans l'industrie des jeux de hasard et d'argent. Cet honneur vient souligner notre travail d'information et d'éducation auprès des joueurs et reconnaît le caractère novateur ainsi que l'envergure internationale de notre programme de jeu responsable. Félicitations à tout le personnel de Loto-Québec impliqué dans ce dossier pour son excellent travail.



Atain Cousineau
Président et
chef de la direction

Campagne de sensibilisation au jeu responsable 2008

En raison des bonnes retombées médiatiques obtenues avec la campagne 2007, Loto-Québec a repris, à l'automne 2008, sa campagne de sensibilisation au jeu responsable. Rejoignant à la fois le grand public, les partenaires d'affaires et les 6 800 employés de la Société, la campagne a constitué une excellente occasion de rappeler notre engagement et nos efforts soutenus en matière de jeu responsable. D'octobre dernier à janvier 2009, des messages publicitaires ont été diffusés notamment sur les grands réseaux de télévision québécois, sur le web ainsi que dans des quotidiens et des hebdomadaires communautaires.

Le personnel de Loto-Québec et de ses filiales a également été interpellé en novembre 2008, pour la troisième année consécutive, lors de la Semaine de sensibilisation au jeu responsable, un événement qui fait maintenant partie intégrante de la planification annuelle de la Société.



Ingenio célèbre ses 10 ans

Loto-Québec a souligné, en décembre 2008, le 10^e anniversaire de sa filiale Ingenio. Créée en 1998, Ingenio se consacre à la recherche et au développement de nouvelles générations de jeux de hasard et d'argent (loteries multimédias, produits dérivés, appareils de casino et de loterie, etc.), et s'assure de faire évoluer les produits et leurs modes de commercialisation.

Ingenio travaille notamment sur différents projets avec les unités d'affaires de Loto-Québec afin d'aider celles-ci à relever le défi de l'innovation. Grâce aux réalisations de cette filiale, la Société est habilitée à commercialiser des produits novateurs développés au Québec et à octroyer à l'étranger des licences sur ses jeux et brevets. En valorisant ainsi le talent québécois en matière d'innovation sur les marchés internationaux, le travail d'Ingenio profite à la collectivité. Félicitations à tout le personnel d'Ingenio, qui, depuis 10 ans déjà, accomplit avec créativité, professionnalisme et intégrité les mandats qui lui sont confiés.



La Collection Loto-Québec : 30 ans de fierté

Loto-Québec célèbre cette année le 30^e anniversaire de sa collection d'œuvres d'art visuel contemporain. Depuis 1979, la Collection Loto-Québec enrichit le patrimoine culturel de la province et reflète la diversité des artistes québécois. À l'occasion de son 30^e anniversaire, de nombreuses activités sont organisées, dont l'exposition *Nomade, la Collection Loto-Québec en mouvement*, présentée à Espace Création Loto-Québec, depuis le 4 février, et ce, jusqu'au 3 mai 2009.

L'enrichissement de la Collection fait partie intégrante des contributions sociales que Loto-Québec apporte chaque année à la collectivité. La Société consacre un centième de 1 % de son chiffre d'affaires à l'acquisition d'œuvres. Aujourd'hui, la Collection Loto-Québec réunit plus de 4 000 pièces, réalisées par près de 1 000 artistes québécois. Elle est sans contredit l'une des plus importantes collections d'entreprise du pays.

Suivi du rapport de KPMG

Le remplacement complet des 8 600 terminaux de jeux du réseau de loteries poursuit son cours depuis avril 2008. À la fin janvier 2009, 6 862 détaillants étaient équipés du nouveau terminal S8. Cet outil important pour l'implantation de nombreuses mesures contenues dans le rapport de KPMG permet d'uniformiser tout le réseau de vente de loteries. De plus, à ce jour, au-delà de 26 000 détaillants et leurs employés ont réussi la formation en ligne obligatoire *Accès+*, une autre des 35 recommandations du rapport de KPMG, qui leur apprend à maîtriser le nouveau terminal. Depuis la fin janvier 2009, de nouvelles fonctionnalités ajoutées aux terminaux permettent aux responsables de chacun des points de vente de gérer les activités de formation de leurs employés.

Par ailleurs, commencée en août 2008, l'installation progressive des vérificateurs de billets libre-service, l'une des recommandations du rapport de KPMG relativement aux procédures de paiement de lots de

loterie, va bon train. À la fin janvier 2009, 4 786 vérificateurs étaient installés chez les détaillants de loterie. L'arrivée de ces nouveaux appareils, qui permettent aux consommateurs de vérifier eux-mêmes leur billet, est très bien accueillie par notre clientèle et nos détaillants.

Rappelons que l'installation complète des nouveaux terminaux et des vérificateurs de billets sera terminée d'ici la fin avril 2009.

Début du poker Texas Hold'em avec croupier dans les casinos

Depuis l'automne 2008, le Casino de Charlevoix et le Casino du Lac-Leamy offrent à leur clientèle le poker Texas Hold'em avec croupier. Il s'agit de la variante de poker la plus populaire. À l'instar de la version électronique, le Texas Hold'em avec croupier est offert dans des environnements encadrés et sécuritaires. Son arrivée répond aux attentes exprimées par notre clientèle.

Nos casinos de Charlevoix et du Lac-Leamy disposent respectivement de 4 et de 7 tables de poker Texas Hold'em avec croupier ainsi que de 2 et de 5 appareils de poker électronique, chaque table et appareil comportant 10 places de jeu.

Projet du Casino de Mont-Tremblant

La construction du Casino de Mont-Tremblant se déroule comme prévu. La conjoncture économique a cependant changé depuis l'annonce faite en avril dernier. En effet, le contexte économique mondial explique le retard, dans l'annonce effectuée par Intrawest, d'infrastructures complémentaires autour du casino (hôtel et centre de congrès). L'absence de ces infrastructures pourrait avoir un impact à court terme sur l'atteinte de nos objectifs. À plus long terme, toutefois, nous demeurons convaincus que le projet de casino permettra à la fois de diversifier l'offre de divertissement dans la région de Mont-Tremblant et d'en renforcer la position comme pôle touristique international.

Partenariat entre Loto-Québec et la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM

Loto-Québec a annoncé un partenariat avec la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'Université du Québec à Montréal, à l'occasion de la cérémonie de reconnaissance de dons de la Chaire qui s'est tenue le 13 novembre 2008. Par l'intermédiaire de la Fondation de l'UQAM, Loto-Québec versera une somme de 150 000 \$, échelonnée sur trois ans.

Ce partenariat a pour objectifs de favoriser la recherche et de soutenir la formation en responsabilité sociale et en développement durable. Plus qu'une contribution financière, nous voyons dans ce partenariat un engagement à prendre part à l'avancement des connaissances en matière de responsabilité sociale et de développement durable au Québec.

Certification BOMA BEST pour le Casino du Lac-Leamy et le Hilton Lac-Leamy

Le Casino du Lac-Leamy et le Hilton Lac-Leamy ont reçu une certification BOMA BEST, respectivement de niveau 3 et de niveau 2, lors de la première remise des certifications BOMA BEST, à Montréal. Mentionnons que le Casino du Lac-Leamy est le seul établissement au Québec à avoir obtenu une certification de niveau 3.

En vigueur depuis l'automne 2008, la nouvelle certification de quatre niveaux BOMA BEST, qui consiste en un programme d'évaluation des performances environnementales des immeubles, remplace les programmes Visez vert et Visez vert Plus de BOMA. Cet objectif d'améliorer les performances environnementales de nos immeubles s'inscrit dans la démarche de développement durable de Loto-Québec.



Alain Cousineau
Président et chef de la direction

Février 2009

RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

(En milliers de dollars)

	Pour les périodes de 98 jours et de 91 jours terminées les 31 décembre 2007 et 29 décembre 2008		Pour les périodes de 275 jours et de 273 jours terminées les 31 décembre 2007 et 29 décembre 2008	
	2008	2007	2008	2007
REVENUS				
Loteries	452 829	541 101	1 386 016	1 414 946
Casinos	219 884	233 878	687 788	677 920
Loteries vidéo	264 819	284 845	804 839	798 757
Bingos	8 473	11 302	27 419	31 080
Autres	454	375	1 426	1 292
Ventes intersecteurs	- 11 643	- 12 553	- 34 364	- 33 613
	934 816	1 058 948	2 873 124	2 890 382
COÛTS DES VENTES				
Loteries	278 551	325 419	866 390	886 956
Casinos	13 771	13 832	38 174	37 977
Loteries vidéo	57 570	62 388	175 098	176 281
Bingos	4 831	6 569	15 614	17 464
Ventes intersecteurs	0	- 130	- 41	- 130
	354 723	408 078	1 095 235	1 118 548
BÉNÉFICE BRUT	580 093	650 870	1 777 889	1 771 834
FRAIS D'EXPLOITATION				
Loteries	34 949	40 496	110 560	112 638
Casinos - Restauration - Hébergement	105 038	107 623	316 008	306 530
Loteries vidéo	14 724	17 697	52 402	44 345
Bingos	1 730	1 656	4 452	4 383
Autres	240	1 572	801	4 481
Intérêts - net	1 328	2 627	6 666	9 650
Amortissement des immobilisations	24 918	23 656	73 148	69 736
	182 927	195 327	564 037	551 763
BÉNÉFICE AVANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS	397 166	455 543	1 213 852	1 220 071
Paiements spéciaux	10 979	8 647	34 005	30 740
Taxe sur les produits et services	7 837	11 385	23 582	31 137
Taxe de vente du Québec	12 427	15 048	38 021	41 129
	31 243	35 080	95 608	103 006
BÉNÉFICE NET	365 923	420 463	1 118 244	1 117 065

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes.

RÉSULTATS CUMULATIFS

TROIS PREMIERS TRIMESTRES 2008-2009

À l'issue du troisième trimestre, terminé le 29 décembre 2008, Loto-Québec enregistre des revenus cumulatifs consolidés de 2,873 milliards de dollars (- 0,6 %) et un bénéfice net de 1,118 milliard de dollars (+ 0,1 %). Essentiellement, les revenus des différents secteurs d'activité de Loto-Québec et de ses filiales se sont maintenus durant les trois premiers trimestres du présent exercice comparativement à la même période de l'exercice 2007-2008.

LOTÉRIES

Les revenus des loteries pour les trois premiers trimestres de l'année ont subi une légère baisse de 28,9 millions de dollars (- 2,0 %) par rapport à la période correspondante du dernier exercice. La baisse des ventes des loteries sur terminal de 35,4 millions de dollars (- 3,9 %) explique en bonne partie la diminution des revenus de ce secteur. Alors que les ventes du Québec 49 ont progressé de 17 millions de dollars (+ 34,9 %) en raison de la modification du prix de cette loterie de 50 cents à un dollar en octobre 2007, le Lotto 6/49 a accusé un recul de 41,6 millions de dollars (- 9,8 %) attribuable à la baisse importante du nombre de tirages bonis par rapport à la même période de l'exercice précédent. En contrepartie, les ventes des loteries instantanées ont présenté une hausse de 6,6 millions de dollars (+ 1,6 %) comparativement à la période correspondante de l'exercice 2007-2008.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 273 jours terminée le 29 décembre 2008	Pour la période de 275 jours terminée le 31 décembre 2007
LOTÉRIES PASSIVES		
La Mini	8 673	8 632
Éditions spéciales	11 476	10 312
Téléactives	36 419	37 504
	56 568	56 448
LOTÉRIES SUR TERMINAL		
Québec 49	65 589	48 623
Lotto 6/49	384 510	426 121
Super 7	151 277	151 213
Extra	117 050	122 343
Banco	102 762	99 843
La Quotidienne	29 956	28 722
Jour de paye	8 642	17 181
Joker	—	68
Astro	3 600	3 969
Triplex	5 942	6 644
	869 328	904 727
LOTÉRIES INSTANTANÉES		
Régulières	111 980	116 811
Divertissement	301 851	290 235
Télévisées	9 358	8 866
Multimédia	1 075	1 744
	424 264	417 656
PARI SPORTIF	35 856	36 115
GRAND TOTAL	1 386 016	1 414 946

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	747 380	767 158
Commissions – détaillants	93 068	94 683

CASINOS

Les revenus du secteur des casinos ont atteint 687,8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 1,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le Casino du Lac-Leamy (+ 2,2 %), le Casino de Charlevoix (+ 2,0 %) et le Casino de Montréal (+ 1,1 %) ont tous présenté des hausses de leurs revenus durant les trois premiers trimestres de cette année en comparaison de l'exercice 2007-2008.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 273 jours terminée le 29 décembre 2008	Pour la période de 275 jours terminée le 31 décembre 2007
Casino de Montréal	443 184	438 413
Casino de Charlevoix	42 616	41 771
Casino du Lac-Leamy	201 988	197 736
TOTAL	687 788	677 920

BINGOS

Le secteur des bingos a connu une diminution de ses revenus de 3,7 millions de dollars (- 11,8 %) par rapport aux trois premiers trimestres du dernier exercice. La nouvelle réglementation en matière de bingo, en vigueur depuis le 1^{er} juin 2008, explique cette baisse. Elle a notamment permis aux gestionnaires de salles d'offrir des jeux nettement plus concurrentiels.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 273 jours terminée le 29 décembre 2008	Pour la période de 275 jours terminée le 31 décembre 2007
Grand Tour	16 455	19 287
Petit Tour	5 309	5 810
Fiesta	194	—
Caméléon	5 461	5 983
TOTAL	27 419	31 080

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	13 020	14 404
Commissions – exploitants	1 641	1 885
Versements – OSBL	6 630	8 327

LOTÉRIES VIDEO

Durant les neuf premiers mois de l'exercice financier 2008-2009, le secteur des loteries vidéo a enregistré des revenus similaires à ceux de la même période de l'année précédente, avec un écart positif de 0,8 %. Quant aux salons de jeux, ils poursuivent leurs efforts en vue d'améliorer leur performance financière, notamment en bonifiant l'offre de divertissement, avec l'arrivée du poker Texas Hold'em électronique au printemps 2008 et, tout récemment, de la roulette électronique.

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 273 jours terminée le 29 décembre 2008	Pour la période de 275 jours terminée le 31 décembre 2007
Revenus	804 839	798 757
Commissions – détaillants	174 182	175 195
TOTAL	804 839	798 757
Bars et brasseries	774 740	768 473
Hippodromes	16 996	27 819
Ludoplex*	13 103	2 465
TOTAL	804 839	798 757

* Ouverts à l'automne 2007, les Ludoplex regroupaient 535 appareils de loterie vidéo (ALV) provenant du réseau des bars et brasseries (370 ALV) et des hippodromes (165 ALV). Depuis le début de juin, 10 appareils de poker électronique ont remplacé 100 de ces ALV.

ÉVOLUTION DES REVENUS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES POUR LES TROIS PREMIERS TRIMESTRES

(En milliers de dollars)

	2004	2005	2006	2007*	2008
	915 804	963 512	831 471	798 757	804 839

* Entrée en vigueur de la loi antitabac le 31 mai 2006.

ÉVOLUTION DU RÉSEAU

(Données à la fin des trois premiers trimestres de chaque année)

	2008	2007
Nombre de sites	2 671	2 767
Nombre d'appareils installés	12 358	12 775
Nombre de positions – appareils de poker électronique	100	—

LOTO-QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC

INGENIO

CASINO MUNDIAL

TECHNOLOGIES NTER

CASILOC

Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la société d'État a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo, comprenant deux salons de jeux appelés Ludoplex, et des activités de bingo en réseau. Elle offre aussi des produits multimédias sur le marché international et détient une participation financière dans JOA Groupe, le troisième opérateur de casinos en importance en France.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.

lotoquebec.com



4720.5211.02.08.01