



LOTO
QUÉBEC

CANALISER ET ENCADRER L'OFFRE DE JEU

RAPPORT TRIMESTRIEL
2^e trimestre 2008-2009
Du 1^{er} juillet au 29 septembre 2008



Alain Cousineau
Président et
chef de la direction

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Au cours du deuxième trimestre, terminé le 29 septembre 2008, Loto-Québec a généré des revenus consolidés de 967,1 millions de dollars et un bénéfice net de 394,6 millions de dollars. Par rapport à la même période du dernier exercice, ces résultats reflètent des augmentations de 4,4 % du chiffre d'affaires et de 5,8 % du bénéfice net.

La bonne performance des revenus de ce trimestre est attribuable principalement au secteur des loteries, qui a enregistré une hausse de 8,6 % par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation est notamment imputable au succès de la nouvelle formule du *Québec 49* ainsi qu'aux ventes des éditions spéciales et du *Lotto 6/49*.

Malgré une baisse d'achalandage dans l'industrie touristique, le secteur des casinos a tout de même enregistré des résultats de vente similaires à ceux du deuxième trimestre de l'exercice précédent, avec des revenus de 239,6 millions de dollars (+ 0,4 %).

Le secteur des bingos a connu un recul de 15,5 % de ses revenus comparativement à la même période l'an dernier. La nouvelle réglementation en matière de bingo, en vigueur depuis le 1^{er} juin 2008, qui rend plus concurrentielle l'offre de jeu dans les salles participantes au bingo en réseau, explique en partie cette baisse. Quant au secteur des loteries vidéo, il a enregistré une légère hausse de 2,2 % de ses revenus par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Les derniers mois ont également été fertiles en réalisations de toute sorte dans l'ensemble de nos secteurs d'activité.



15^E ANNIVERSAIRE DU CASINO DE MONTRÉAL

Nous sommes fiers de souligner le 15^e anniversaire du Casino de Montréal, le premier casino à avoir ouvert ses portes au Québec. Accueillant plus de 18 000 visiteurs par jour, cet établissement figure aujourd'hui parmi les plus grands casinos du monde. Félicitations au personnel et à la direction du Casino qui ont contribué à faire de cette organisation un succès collectif.

ENTENTES DE PRINCIPE DANS LES TROIS CASINOS

Les négociations des conventions collectives entre 12 des 13 unités syndicales affiliées à la CSN et la FTQ, regroupant 96 % des employés des trois casinos du Québec, ont pris fin durant l'été 2008. Toutes les ententes ont été ratifiées par une importante majorité d'employés. Seule la convention collective de l'unité Sécurité (CSN) du Casino de Montréal n'a pas encore été réglée.

Les parties se sont entendues sur plusieurs demandes. Parmi celles-ci, on compte la bonification du régime d'assurances collectives et l'implantation d'un régime de retraite à prestations déterminées, qui entreront respectivement en vigueur les 1^{er} janvier 2009 et 2010. Les unités syndicales des croupiers des trois casinos, les TUAC et le SCFP, en sont aussi venus à un accord qui permet l'introduction prochaine des tables de poker avec croupiers dans les trois casinos. Précisons que les conventions collectives de chaque groupe d'employés sont d'une durée de cinq ans, à l'exception de celle des croupiers du Casino de Montréal qui est de six ans.

PROCÈS EN RECOURS COLLECTIF

Le procès en recours collectif entrepris contre Loto-Québec par un regroupement de joueurs compulsifs a débuté à la mi-septembre, au palais de justice de Québec. Il est prévu qu'il s'échelonne sur plusieurs mois. Loto-Québec se prononcera sur le sujet au moment de présenter sa défense, en 2009. Nos équipes à Loto-Québec poursuivent assidûment leur travail dans ce dossier et je tiens à les en remercier.

SUIVI DU RAPPORT DE KPMG : DU NOUVEAU SUR LE WEB

Une toute nouvelle section, intitulée *Le consommateur avant tout*, a récemment été mise en ligne dans le site lotoquebec.com pour informer le public sur la mise en pratique des 35 recommandations du rapport de la firme KPMG relativement aux procédures de paiement de lots de loterie. L'information qui s'y trouve est mise à jour au fur et à mesure de l'avancement du dossier.

À cet égard, c'est en août 2008 qu'a commencé l'installation progressive des vérificateurs de billets

libre-service chez les détaillants de loterie, l'une des recommandations du rapport de KPMG. Jusqu'à maintenant, plus de 300 vérificateurs ont été installés. Ces nouveaux appareils permettent aux consommateurs de vérifier eux-mêmes leurs billets de loterie et ainsi de réduire le temps d'attente au comptoir. D'ici avril 2009, tous les points de vente seront dotés de ces vérificateurs de billets.



Parmi les autres mesures mises en place à la suite de la publication du rapport, on compte la diffusion, en août dernier, du *Code de conduite des détaillants*, sensibilisant tous les détaillants aux notions d'intégrité, de respect et de responsabilité sociale liées à la vente de loteries. De plus, jusqu'à maintenant, quelque 13 000 détaillants et leurs employés ont réussi la formation en ligne obligatoire, accessible par l'intermédiaire du nouveau terminal de jeux et par internet. Cette formation leur apprend à maîtriser le nouveau terminal, dont l'installation a débuté en avril 2008.

Pour en apprendre davantage, consultez la section *Le consommateur avant tout* dans le site lotoquebec.com.

SITE WEB RENOUVÉLÉ POUR LA SLVQ

Depuis juillet dernier, la Société des loteries vidéo du Québec propose une version renouvelée de son site lotoquebec.com/loteriesvideo avec une toute nouvelle identité visuelle. Les sections du site web ont aussi été réorganisées afin de faciliter la recherche d'information. Comme principale nouveauté, on y retrouve un clip vidéo permettant de visualiser les dispositifs de jeu responsable intégrés aux appareils de loterie vidéo (ALV). Le site s'est aussi enrichi d'une nouvelle section dédiée spécifiquement aux détaillants, qui aborde les principes de gestion responsable que les propriétaires et les employés de bar doivent appliquer dans leurs établissements. Vous pouvez visiter la version renouvelée du site de la SLVQ à partir de lotoquebec.com.

ESPACE CRÉATION CONNAÎT UN RECORD D'ASSISTANCE

Situé au cœur de l'activité culturelle de la métropole, Espace Création Loto-Québec a célébré sa troisième année d'existence en mai 2008. Cet espace consolide l'engagement de Loto-Québec, pris il y a 29 ans, de soutenir activement la création artistique contemporaine et d'assurer le rayonnement de la Collection Loto-Québec. Du 18 juin au 21 septembre 2008, Espace Création a connu un record d'assistance avec l'exposition *Le monde habité de Claude Le Sauteur*. Réalisée par le Musée de Charlevoix et présentée

gratuitement, elle a gagné la faveur du public, venu en grand nombre apprécier les réalisations de ce peintre d'exception. Loto-Québec est heureuse d'avoir pu rendre hommage à cet artiste incontournable de l'art contemporain québécois, décédé peu avant l'exposition.

DISTINCTIONS EN GESTION IMMOBILIÈRE ET À L'INTERNATIONAL

Pour une deuxième année, Loto-Québec s'est distinguée au concours *Le Pilier d'Or*, cette fois dans la catégorie « Environnement », pour la qualité de sa démarche de développement durable. Ce programme de reconnaissance, instauré par l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI), vient souligner la contribution essentielle du secteur de la gestion immobilière dans le développement de la vision et dans la réalisation de la mission d'une organisation. Cet honneur souligne donc les initiatives de Loto-Québec en matière de gestion environnementale des immeubles, de formation et de sensibilisation, de projets spéciaux et d'actions entreprises au quotidien dans toutes les unités d'affaires et corporatives de la Société.

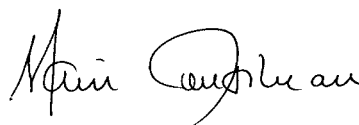
Par ailleurs, Loto-Québec a récolté deux prix Batchy lors du congrès annuel de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL), qui s'est tenu en septembre 2008, à Philadelphie, en Pennsylvanie. Cet événement, qui réunit une cinquantaine de sociétés de loteries d'Amérique du Nord,

est l'occasion de reconnaître les meilleures réalisations de l'industrie. Ainsi, dans la catégorie « Communications corporatives », le rapport annuel 2007 de Loto-Québec a reçu le prix Batchy du meilleur rapport annuel, alors que le journal *En jeux* s'est distingué à titre de meilleur journal destiné aux employés. En plus de ces deux prix, Loto-Québec a obtenu cinq nominations.

NOMINATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

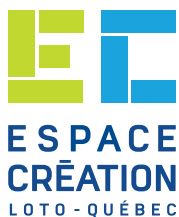
Le 27 août 2008, le Conseil des ministres du gouvernement du Québec a annoncé la nomination de Mme Hélène F. Fortin au poste de présidente du conseil d'administration de Loto-Québec. Elle succède ainsi à Mme Solange Dugas, qui nous annonçait son retrait, le 21 août dernier, motivé par des raisons familiales et professionnelles.

Originaire de Saint-Lambert, Mme Fortin est associée, depuis juin dernier, au cabinet d'experts-comptables Demers Beaulne de Montréal, qui propose un large éventail de services tant aux sociétés privées que publiques. Elle possède une vaste expérience du domaine des affaires et est hautement reconnue et respectée pour l'expertise qu'elle a acquise, au fil des trois dernières décennies, dans les domaines de la comptabilité, de la vérification et des finances. Mme Fortin siège également à plusieurs conseils d'administration. Je me joins à mes collègues administrateurs ainsi qu'aux employés de Loto-Québec pour la féliciter. Mme Fortin a tout notre appui et notre confiance.



Alain Cousineau
Président et chef de la direction

Octobre 2008



RÉSULTATS CONSOLIDÉS *

(En milliers de dollars)

	Pour les périodes de 91 jours terminées les 24 septembre 2007 et 29 septembre 2008		Pour les périodes de 177 jours et 182 jours terminées les 24 septembre 2007 et 29 septembre 2008	
	2008	2007	2008	2007
REVENUS				
Loteries	457 918	421 795	933 187	873 845
Casinos				
Jeux	213 964	213 225	416 025	394 809
Restauration – Hébergement	25 608	25 368	51 879	49 233
Loteries vidéo	271 829	265 901	540 020	513 912
Bingos	8 683	10 276	18 946	19 778
Multimédia	90	3	194	194
International	519	476	778	723
Ventes intersecteurs	-11 535	-10 903	-22 721	-21 060
	967 076	926 141	1 938 308	1 831 434
COÛTS DES VENTES				
Loteries	275 091	259 578	587 839	561 537
Casinos				
Jeux	5 594	6 114	11 139	11 528
Restauration – Hébergement	6 733	6 427	13 264	12 617
Loteries vidéo	59 077	58 781	117 528	113 893
Bingos	4 948	5 655	10 783	10 895
Ventes intersecteurs	—	—	-41	—
	351 443	336 555	740 512	710 470
BÉNÉFICE BRUT	615 633	589 586	1 197 796	1 120 964
FRAIS D'EXPLOITATION				
Loteries	38 748	36 860	75 611	72 142
Casinos – Restauration – Hébergement	103 742	99 616	210 970	198 907
Loteries vidéo	19 981	14 281	37 678	26 648
Bingos	1 436	1 410	2 722	2 727
Multimédia	28	1 277	71	2 483
International	247	221	490	426
Intérêts – net	2 339	3 594	5 338	7 023
Amortissement des immobilisations	24 489	22 613	48 230	46 080
	191 010	179 872	381 110	356 436
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS	424 623	409 714	816 686	764 528
Paiements spéciaux	10 490	13 795	23 026	22 093
Taxe sur les produits et services	7 298	9 924	15 745	19 752
Taxe de vente du Québec	12 265	13 118	25 594	26 081
	30 053	36 837	64 365	67 926
BÉNÉFICE NET	394 570	372 877	752 321	696 602

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs externes.

RÉSULTATS CUMULATIFS PREMIER SEMESTRE 2008-2009

À la mi-parcours de l'exercice financier 2008-2009, Loto-Québec a dégagé des revenus cumulatifs consolidés de 1,938 milliard de dollars et un bénéfice net de 752,3 millions de dollars. Par rapport à la même période de l'exercice précédent, ces résultats représentent une augmentation du chiffre d'affaires de 5,8% et du bénéfice net de 8%. Cette hausse des ventes provient principalement de la bonne performance des loteries (6,8%), en plus de résulter des cinq jours additionnels (2,8%) que compte la période considérée du présent exercice.

LOTERIES

Les revenus consolidés et le bénéfice net des loteries ont présenté une hausse respective de 59,3 millions de dollars (+6,8%) et de 33,8 millions de dollars (+16,7%) par rapport au même semestre du dernier exercice. La bonne performance provient de la progression des ventes des loteries instantanées, en hausse de 28,5 millions de dollars, et du succès de la nouvelle formule du *Québec 49*. La modification du coût de cette loterie, qui est passé de 50 cents à un dollar en octobre 2007, explique en partie la hausse de ses ventes de 15,7 millions de dollars. Le *Super 7*, avec ses quatre gros lots de 20 millions de dollars, a aussi contribué à l'augmentation de nos revenus, avec une progression des ventes de 25,7% comparativement au premier semestre de l'année précédente. En contrepartie, le *Lotto 6/49* accuse un recul de 5,3% par rapport à la même période de l'exercice 2007-2008.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre 2008	Pour la période de 177 jours terminée le 24 septembre 2007
LOTÉRIES PASSIVES		
La Mini	5 746	5 619
Éditions spéciales	11 478	5 791
Téléactives	24 243	23 634
	41 467	35 044
LOTÉRIES SUR TERMINAL		
Québec 49	42 455	26 710
Lotto 6/49	255 035	269 254
Super 7	109 214	86 856
Extra	78 930	77 465
Banco	67 670	64 980
La Quotidienne	20 050	18 491
Jour de paye	6 222	13 833
Joker	—	68
Astro	2 413	2 641
Triplex	4 098	2 379
	588 087	562 677
INSTANTANÉES		
Régulières	82 192	70 006
Divertissement	196 659	181 764
Télévisées	9 378	8 592
Multimédia	599	1
	288 828	260 363
PARI SPORTIF	16 805	15 761
GRAND TOTAL	933 187	873 845

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	507 864	487 424
Commissions – détaillants	62 867	58 494

CASINOS

Les revenus du secteur des casinos ont augmenté de 23,9 millions de dollars (+5,4 %) par comparaison avec la même période du dernier exercice. Cette progression est attribuable à la bonne performance des casinos de Montréal (+4,9 %) et du Lac-Leamy (+7 %). Dans notre analyse des résultats, il faut toutefois tenir compte de la conséquence des cinq jours additionnels du présent semestre. Mentionnons aussi que nos casinos ont dégagé un bénéfice net de 168,2 millions, en hausse de 5,6 % en regard du dernier exercice.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 177 jours terminée le 24 septembre
	2008	2007
Casino de Montréal	298 623	284 588
Casino de Charlevoix	31 686	30 829
Casino du Lac-Leamy	137 595	128 625
TOTAL	467 904	444 042

BINGOS

Le secteur des bingos a enregistré une diminution de ses revenus de 4,2 % par rapport à la même période du dernier exercice. C'est principalement l'entrée en vigueur de la nouvelle réforme sur le bingo, le 1^{er} juin 2008, qui explique cette diminution. Le secteur des bingos a enregistré une baisse de son bénéfice net de 24,8 % comparativement au semestre du dernier exercice.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 177 jours terminée le 24 septembre
	2008	2007
Grand Tour	11 615	12 968
Petit Tour	3 622	3 709
Fiesta	20	—
Caméléon	3 689	3 101
TOTAL	18 946	19 778

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	9 002	9 086
Commissions – exploitants	1 133	1 189
Versements – OSBL	4 937	5 573

LOTÉRIES VIDEO

Les revenus de la Société des loteries vidéo du Québec ont connu une hausse de 5,1 % en regard du premier semestre de l'exercice 2007-2008. Cette augmentation est en partie attribuable aux cinq jours supplémentaires que comptent les deux premiers présents trimestres. Le bénéfice net présente une hausse de 8,5 millions de dollars (+2,5 %) par rapport à l'exercice précédent.

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 177 jours terminée le 24 septembre
	2008	2007
Revenus	540 020	513 912
Commissions – détaillants	116 822	113 061
Bars et brasseries	519 563	494 180
Hippodromes	11 445	19 732
Ludoplex*	9 012	—

* Ouverts à l'automne 2007, les Ludoplex regroupaient 535 appareils de loterie vidéo (ALV) provenant du réseau des bars et brasseries (370 ALV) et des hippodromes (165 ALV). Depuis le début de juin, 10 appareils de poker électronique ont remplacé 100 de ces ALV.

ÉVOLUTION DES REVENUS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES POUR LE PREMIER SEMESTRE

(En milliers de dollars)

2004	2005	2006*	2007	2008**
605 292	634 154	559 940	513 912	540 020

* Entrée en vigueur de la loi antitabac le 31 mai 2006.

** Cinq jours additionnels en 2008 par rapport à 2007, ce qui équivaut à près de 15 millions de dollars (2,8 %).

ÉVOLUTION DU RÉSEAU

(Données à la fin du premier semestre de chaque année)

	2008	2007
Nombre de sites	2 694	2 844
Nombre d'appareils installés	12 431	12 589
Nombre de positions – appareils de poker électronique	100	—

LOTO-QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC

INGENIO

CASINO MUNDIAL

TECHNOLOGIES NTER

CASILOC

Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la société d'État a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo, comprenant deux salons de jeux appelés Ludoplex, et des activités de bingo en réseau. Elle offre aussi des produits multimédias sur le marché international et détient une participation financière dans JOA Groupe, le troisième opérateur de casinos en importance en France.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.

lotoquebec.com



30%



4720.5211.02.08.01