



LOTO
QUÉBEC

CANALISER ET ENCADRER L'OFFRE DE JEU

RAPPORT TRIMESTRIEL
1^{er} trimestre 2008-2009

Du 1^{er} avril au 30 juin 2008



Alain Cousineau
Président et
chef de la direction

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

**POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2008-2009,
LES REVENUS CONSOLIDÉS DE LOTO-QUÉBEC ONT ATTEINT
971,2 MILLIONS DE DOLLARS ET LE BÉNÉFICE NET S'EST CHIFFRÉ
À 357,8 MILLIONS DE DOLLARS.**

Afin d'être en mesure d'évaluer justement ces résultats, il faut tenir compte du fait que le premier trimestre de l'exercice courant comprend cinq jours de plus que celui de l'exercice 2007-2008 (+ 5,5 %), ce qui explique principalement la hausse de 7,3 % du chiffre d'affaires et de 10,5 % du bénéfice net par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Ce premier trimestre a aussi été marqué par de nombreux projets porteurs pour Loto-Québec et ses filiales. En voici un compte rendu.

L'OUVERTURE D'UN CASINO À MONT-TREMBLANT EN 2009

Au complexe de villégiature hôtelière du Versant Soleil de la station touristique internationale de Mont-Tremblant s'intégrera, dès l'été 2009, le Casino de Mont-Tremblant, un établissement de prestige qui constituera un lieu de divertissement supplémentaire pour les villégiateurs, les congressistes et les vacanciers. Les travaux de construction vont bon train. Jusqu'à maintenant, une vingtaine de contrats, totalisant près de 16 millions de dollars, ont été octroyés à des firmes québécoises. Comme le Casino de Mont-Tremblant sera construit dans le respect des principes du développement durable, nous visons l'obtention de l'accréditation LEED du Conseil du bâtiment durable du Canada.

DE NOUVEAUX ESPACES AU CASINO DE CHARLEVOIX ET À L'HÔTEL FAIRMONT LE MANOIR RICHELIEU

Le 14^e anniversaire du Casino de Charlevoix, le 24 juin dernier, a coïncidé avec la fin des travaux de rénovation entrepris cet hiver, qui ont totalisé un investissement de l'ordre de 16,3 millions de dollars. Ces rénovations ont permis d'agrandir le bar-spectacles de 150 places, d'améliorer les infrastructures d'accueil et de réaménager le salon

dédié aux hautes mises. Le restaurant Le Bellerive de l'hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu a aussi été reconfiguré. Ces nouveaux espaces sont conformes aux normes de certification *Visez vert*.

LE RENOUVELLEMENT DU PARC DES TERMINAUX DE JEUX

Depuis la fin avril 2008, nous procédons au remplacement complet des 8 600 terminaux de jeux du réseau des loteries, une opération qui devrait s'étaler sur 12 mois. Dorénavant, tous les détaillants de Loto-Québec seront dotés du terminal S-8 du fabricant Sagem, ce qui permettra d'uniformiser tout le réseau de vente de loteries. Ces nouveaux terminaux, dont l'installation était déjà prévue au premier trimestre de l'exercice financier 2006-2007, sont un outil important pour l'implantation de nombreuses mesures contenues dans le rapport de la firme KPMG Services-conseils — à qui Loto-Québec confiait en avril 2007 le mandat d'évaluer ses processus et procédures en matière de paiement des lots.

Cette nouvelle génération de terminaux plus flexibles et plus performants est composée de plusieurs modules, dont un afficheur-consommateur de 19 pouces qui présente notamment les résultats de validation des billets. Ces appareils permettent aussi d'imprimer des renseignements généraux, comme les lieux de réclamation des lots de même que les adresses et les heures d'ouverture des bureaux de Loto-Québec et du service à la clientèle.

L'appareil permet également à tous les détaillants et leurs employés de suivre la formation, obligatoire dès l'installation du nouveau terminal. En tout temps, cette formation, qui fait partie des recommandations du rapport KPMG, permet aux personnes qui vendent de la loterie de découvrir le nouveau terminal et de maîtriser les notions essentielles à son utilisation.

L'INTRODUCTION DU POKER TEXAS HOLD'EM DANS LES LUDOPLEX

Depuis le 28 mai à Québec et le 4 juin à Trois-Rivières, nos deux salons de jeux proposent aux amateurs de poker la version électronique du populaire



Texas Hold'em, qui vient bonifier l'offre de divertissement des Ludoplex, dont l'environnement sécuritaire et contrôlé en assure l'encadrement. L'implantation du poker dans les Ludoplex a été très bien accueillie par les adeptes de ce jeu.

Les sections de poker des Ludoplex de Québec et de Trois-Rivières comprennent respectivement six et quatre appareils de poker électronique Texas Hold'em, chacun comprenant dix places de jeu. L'offre de jeu des deux établissements reste la même puisque pour le nombre de places correspondant aux appareils de poker électronique, un nombre égal d'appareils de loterie vidéo (ALV) a été retranché, soit 60 à Québec et 40 à Trois-Rivières. Il faut préciser que ces ALV n'ont pas été redéployés; en fait, ils seront tous retirés du réseau.

Mentionnons aussi que depuis le 1^{er} avril 2008, la gestion des Ludoplex de Trois-Rivières et de Québec est sous la responsabilité de la Société des loteries vidéo du Québec.

LA FORMATION EN LIGNE AU HASARD DU JEU

La Société des loteries vidéo du Québec a lancé, en juin 2008, un tout nouveau portail à partir duquel les détaillants et leurs employés peuvent maintenant suivre la formation *Au hasard du jeu* en ligne, 24 heures par jour, 7 jours par semaine. Cette initiative permet à tous les propriétaires et employés des bars et des



brasseries du Québec d’approfondir leurs connaissances en matière de jeu excessif et de commercialisation responsable.

Réalisée en collaboration avec la Fondation Mise sur toi, Technologies Nter et Technomedia, la formation *Au hasard du jeu* est le fruit de plusieurs années d’expérience, de consultations avec des intervenants du milieu scientifique, de recherches réalisées par plusieurs universités, notamment l’Université Laval, et de notre volonté de créer un environnement de jeu sain pour tous.

UN APPUI FINANCIER À LA FONDATION DE L’UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

Poursuivant sa mission, qui est de promouvoir de saines habitudes de jeu, la Fondation Mise sur toi a convenu de soutenir le développement de la recherche en cyberpsychologie en versant un don de 600 000 \$ sur une période de quatre ans à la Fondation de l’Université du Québec en Outaouais. Cet appui financier permettra d’ajouter des équipements à la nouvelle voûte immersive du laboratoire de cyberpsychologie, de doter ce dernier de logiciels de réalité virtuelle novateurs et de réaliser des activités de recherche pour la sensibilisation au jeu excessif et sa prévention.

LES RENDEZ-VOUS LOTO-QUÉBEC

En cette période estivale, rappelons que depuis maintenant cinq ans, *Les Rendez-vous Loto-Québec* accompagnent les festivaliers dans une centaine d’événements se déroulant en plein air, sur l’ensemble du territoire québécois. Chaque événement est choisi pour son pouvoir d’attraction touristique et son potentiel de retombées sociales et économiques au profit de la collectivité. Cet été, nous invitons aussi les festivaliers des *Rendez-vous Loto-Québec* à se prêter à une expérience amusante qui permet d’en apprendre davantage sur le mystérieux monde du hasard. Cette activité originale s’inscrit parmi les initiatives mises de l’avant par Loto-Québec pour favoriser des comportements de jeu sains.

Handwritten signature of Alain Cousineau.

Alain Cousineau
Président et chef de la direction

Août 2008

RÉSULTATS CONSOLIDÉS *

(En milliers de dollars)

	Pour la période de 91 jours terminée le 30 juin	Pour la période de 86 jours terminée le 25 juin
	2008	2007
PRODUITS		
Loteries	475 269	452 050
Casinos	202 061	181 584
Loteries vidéo	268 191	248 011
Bingos	10 263	9 502
Multimédia	104	191
International	259	247
Restauration – Hébergement	26 271	23 865
Ventes intersecteurs	- 11 186	- 10 157
	971 232	905 263
COÛT DES VENTES		
Loteries	312 748	301 960
Casinos	5 545	5 414
Loteries vidéo	58 451	55 112
Bingos	5 835	5 240
Restauration	6 531	6 190
Ventes intersecteurs	- 41	—
	389 069	373 916
BÉNÉFICE BRUT	582 163	531 377
FRAIS D'EXPLOITATION		
Loteries	36 863	35 282
Casinos – Restauration – Hébergement	107 228	99 291
Loteries vidéo	17 697	12 366
Bingos	1 286	1 317
Multimédia	43	1 206
International	243	205
Intérêts – net	2 999	3 429
Amortissement des immobilisations et frais reportés	23 741	23 467
	190 100	176 563
BÉNÉFICE AVANT ÉLÉMENTS SUIVANTS	392 063	354 814
Paiements spéciaux	12 536	8 298
Taxe sur les produits et services	8 447	9 828
Taxe de vente du Québec	13 329	12 963
	34 312	31 089
BÉNÉFICE NET	357 751	323 725

* Chiffres non vérifiés par les vérificateurs.

LOTÉRIES

Les revenus du secteur des loteries ont augmenté de 23,2 millions de dollars (+5,1 %) par rapport à l'exercice précédent, haussant le bénéfice net de 13,3 millions de dollars (+13,9 %). La bonne performance des loteries instantanées, en hausse de 32,2 millions de dollars (+26,4 %), a compensé le recul des ventes des loteries sur terminal. Ces ventes souffrent de la comparaison avec les résultats exceptionnels du premier trimestre de l'année dernière, marqués par une séquence de sept tirages de gros lots au *Lotto 6/49*, allant de 25 à 40 millions de dollars, offerts à l'occasion du 25^e anniversaire de cette loterie pancanadienne.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2008	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2007
LOTÉRIES PASSIVES		
Mini	2 989	2 830
Téléactives	12 513	11 848
	15 502	14 678
LOTÉRIES SUR TERMINAL		
Québec 49	20 694	13 931
Lotto 6/49	119 031	158 370
Super 7	65 288	43 151
Extra	39 848	40 829
Banco	34 333	31 311
La Quotidienne	9 953	8 777
Jour de paye	3 584	9 021
Joker	—	68
Astro	1 219	1 299
Triplex	2 182	—
	296 133	306 757
INSTANTANÉES		
Régulières	44 068	34 304
Divertissement	104 438	83 339
Télévisées	5 672	4 507
Multimédia	218	4
	154 396	122 154
PARI SPORTIF	9 239	8 461
GRAND TOTAL	475 269	452 050

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	272 764	264 240
Commissions – détaillants	31 924	29 857

CASINOS

Les revenus du secteur des casinos ont progressé de 20,5 millions de dollars (+11,3 %) comparativement à l'exercice précédent. De cette hausse, 12,9 millions de dollars résultent des cinq jours additionnels que compte la période considérée du présent exercice. Les trois casinos ont contribué à cette bonne performance, ayant tous vu leurs revenus augmenter légèrement pendant ce premier trimestre. Le secteur des casinos a aussi enregistré un bénéfice net de 77,8 millions de dollars, soit 12,8 millions de dollars (+19,7 %) de plus qu'à l'exercice précédent.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2008	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2007
Casino de Montréal	132 200	121 018
Casino de Charlevoix	13 407	11 936
Casino du Lac-Leamy	56 454	48 630
TOTAL	202 061	181 584

BINGOS

Les revenus du secteur des bingos ont progressé de 0,8 million de dollars (+8 %) pour ce premier trimestre. La forte croissance des ventes du produit *Caméléon* explique en grande partie cette hausse des revenus de la Société des bingos du Québec, dont le bénéfice net s'élève à 0,8 million de dollars, une hausse de 0,2 million de dollars (+31 %) par rapport à l'exercice précédent.

REVENUS

(En milliers de dollars)

	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2008	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2007
Grand Tour	6 225	6 177
Petit Tour	1 985	1 804
Caméléon	2 053	1 522
TOTAL	10 263	9 502

REMISES

(En milliers de dollars)

	2008	2007
Lots – gagnants	4 879	4 367
Commissions – exploitants	610	572
Versements – OSBL	2 898	2 628

LOTÉRIES VIDEO

Les revenus de la Société des loteries vidéo du Québec, qui gère l'ensemble du parc d'appareils de loterie vidéo, dont ceux des Ludoplex de Québec et de Trois-Rivières depuis le 1^{er} avril 2008, présentent une hausse de 20,2 millions de dollars (+8,1 %). Cette augmentation s'explique principalement par l'impact des cinq jours additionnels que compte la période considérée du présent exercice. Le bénéfice net est en hausse de 9,6 millions de dollars (+5,9 %) comparativement à la même période l'année précédente.

(En milliers de dollars)

	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2008	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2007
Revenus	268 191	248 011
Commissions – détaillants	58 111	54 563

(En milliers de dollars)

	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2008	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2007
Bars et brasseries	258 274	238 571
Hippodromes	5 868	9 440
Ludoplex*	4 049	—

* Ouverts à l'automne 2007, les Ludoplex regroupaient 535 appareils de loterie vidéo (ALV) provenant du réseau des bars et brasseries (370 ALV) et des hippodromes (165 ALV). Depuis le début juin, 10 tables de poker électronique ont remplacé 100 de ces ALV.

ÉVOLUTION DES REVENUS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

(En milliers de dollars)

2004	2005	2006*	2007	2008**
295 228	312 926	293 250	248 011	268 191

* Entrée en vigueur de la loi antitabac le 31 mai 2006.

** Cinq jours additionnels en 2008 par rapport à 2007.

ÉVOLUTION DU RÉSEAU

(Données moyennes pour chacun des deux premiers trimestres)

	2008	2007
Nombre de sites	2 715	2 876
Nombre d'appareils installés	12 506	12 694

LOTO-QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES LOTERIES VIDÉO DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC

INGENIO

CASINO MUNDIAL

TECHNOLOGIES NTER

CASILOC

Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la société d'État a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo, comprenant deux salons de jeux appelés Ludoplex, et des activités de bingo en réseau. Elle offre aussi des produits multimédias sur le marché international et détient une participation financière dans JOA Groupe, le troisième opérateur de casinos en importance en France.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.

lotoquebec.com



30 %

4720-5211.02.08.01